

<<手机广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<手机广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806774588

10位ISBN编号：7806774580

出版时间：2003-5

出版时间：广东经济出版社

作者：朱纪达

页数：210

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手机广告的奥秘>>

内容概要

手机是20世纪后期人类最伟大的发明之一。

它的出现使人们渴望随时随地交流的梦想成为现实。

虽然初期的手机还是高当奢华的消费品，但随着它的大规模生产以及通信技术的迅猛发展，如今的手机已不仅仅是个人通信的工具，更是人们展现真我，表达情感，追求时尚的体现，也是现代人渴望掌握人生的一种积极向上态度的诠释。

本书是国内第一部系统论述的手机广告著作，全书详细了手机广告的内涵与外延、定位与创意、表现技法以及媒体选择等，充分展示了手机行业及其广告表现的迷人魅力。

流畅的文字、精美的图片、翔实的案例，使读者在时尚与传统中感受手机广告的精髓。

<<手机广告的奥秘>>

书籍目录

1 超越梦想——世界手机行业民展态势 手机是20世纪后期 人类最伟大的发明之一。

它的出现使人们渴望随时随地交流的梦想成为现实，虽然初期的手机还是高档奢华的消费品，但随着它的大规模生产以及通信技术的不断改进，现在，手机已是普通人都能享受的科技产品，并成为了人们享受生活、工作的完美的拍档，毫无疑问，在以后的日子里它还将继续扮演着这样的角色，将继续影响着人们的常生活。

1.1 移动通信市场的三架马车 据说诺基亚和爱立信在手机方面的核心技术都来自于摩托罗拉公司,这或许是摩托罗拉最大失误,亲手培植了与其同一市场在同阵营争市场抢饭碗的强劲竞争对手.如今也只能的后悔当初太“粗心大意”，轻视了这两个“小老弟”。

..... 2 走进新时代——手机广告的内涵与特点3 世界有你更精彩——手机广告的定位与创意4 谁让我心动——手机广告的表现技法5 异彩纷呈的信息展台——手机广告的媒体选择6 激情飞扬——优秀手机广告的点评

<<手机广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>