

<<促销管理实战>>

图书基本信息

书名：<<促销管理实战>>

13位ISBN编号：9787806774137

10位ISBN编号：7806774130

出版时间：2003-04

出版时间：广东经济出版社

作者：周广华等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<促销管理实战>>

### 内容概要

如何全面的、有效的利用现代的促销手段来为企业开拓和稳固市场，成为理论界和实业界共同关注的话题，本书在继承了传统有关促销的学术成果的基础上，又新增了近十几年新兴的促销方法和手段，是一本集大成之作。

此书侧重于介绍产品促销、价格促销、公共关系促销、直复促销、包装促销等等促销方法。

希望能为当前在企业中从事营销的朋友提供一个全面理解促销的渠道，并提供一些借鉴和参考。

<<促销管理实战>>

书籍目录

序言1 促销前提：顾客沟通和建立顾客满意2 促销3 促销的目标、预算、进度管理4 人员促销5 推销实用技巧6 广告促销7 营业推广8 公关关系9 直复营销10 包装促销11 价格促销12 产品促销13 诱导促销14 促销案例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>