

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国经营决策、管理与案例分析>>

13位ISBN编号：9787806773871

10位ISBN编号：7806773878

出版时间：2003-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：曾忠禄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

编辑推荐：本书编者是暨南大学企业管理系教授，博士生导师，曾在美国、奥地利、法国学习和从事管理工作。

利用海外市场机会，应对国际竞争，中国企业跨国经营势在必行。

本书专为中国企业量身定做，理论、方法、案例有机结合，系统接受跨国经营实施工具和实用技巧，全方位解读全球资源配置最佳方案：如何在成本最低的地方生产，如何在市场最好的地方销售，如何在人才、信息最丰富的地方研发。

本书对企业经营管理者将有颇多启迪。

书籍目录

- 1 经济全球化与跨国经营
 - 2 跨国经营战略决策
 - 3 跨国经营时机分析
 - 4 国际市场调查
 - 5 国际目标市场筛选
 - 6 海外市场进入方式
 - 7 国际市场营销策略
 - 8 国际后勤管理
 - 9 国际财务管理
 - 10 国际避免管理
 - 11 跨国经营风险管理
 - 12 跨国企业的组织设计
 - 13 跨国经营中的战略联盟
 - 14 文化差异与跨国管理
 - 15 国际商务谈判
 - 16 国际人力资源管理
- 案例1：海尔在美国市场上的竞争战略分析

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>