

<<品牌策划实务>>

图书基本信息

书名：<<品牌策划实务>>

13位ISBN编号：9787806773857

10位ISBN编号：7806773851

出版时间：2003-7-1

出版时间：广东经济出版社

作者：熊超群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌策划实务>>

内容概要

赛艾诺策划实务丛书。

策划人秘而不宣，用而不言的秘笈。

市场竞争+品牌策划=企业成功，推广失败+品牌策划=反败为胜，只要您照着书中的要点去做，相信会屡见奇功！

<<品牌策划实务>>

书籍目录

前言

第一章 品牌成就未来

第二章 为品牌命名

第三章 让品牌变成核心资产

第四章 品牌营销传播策划

第五章 整合营销策划与企业诊断

第六章 打造好品牌

第七章 品牌策划成功案例

附录

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>