

<<经销商管理实务>>

图书基本信息

书名：<<经销商管理实务>>

13位ISBN编号：9787806773703

10位ISBN编号：7806773703

出版时间：2003-3-1

出版时间：广东经济出版社

作者：熊超群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经销商管理实务>>

书籍目录

前言

第一章 经销商管理的本质

第二章 经销商目标与战略设计

第三章 经销渠道的优势与设计

第四章 经销商管理与辅导

第五章 区域市场管理

第六章 分销组织与控制

第七章 赢在终端

第八章 与经销商相处的艺术

第九章 渠道革命

<<经销商管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>