

<<真没想到>>

图书基本信息

书名：<<真没想到>>

13位ISBN编号：9787806773093

10位ISBN编号：7806773096

出版时间：2002-11-1

出版时间：广东经济出版社

作者：朱海松

页数：241

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真没想到>>

内容概要

这是一套教材。

这是一套在职广告从业人员的基础培训教程，这是一套目前学习广告与传播专业学生最实用的基础参考教材，这是一套针对中国国情具有本土特色的教材，这是中国广告人，来自中国市场第一线的广告人，在实践当中经过无数的磨难、困惑、领悟而总结出的智慧结晶。

他们在这一广阔的未知领域里辛勤地探索，这是来自于最真实的生活，来自于最扎实的实践。

<<真没想到>>

作者简介

朱海松，职业广告人，长期在一线工作，有丰富的实践经验。

策划并编著的主要作品有：“方法比知识重要”系列丛书：《国际4A广告公司基本操作流程》、《麦肯的方法》、《终端拦截》、《真知灼见-中国广告人基础培训教程》、《真没想到-中国当代广告精英沉思录》，目前主

<<真没想到>>

书籍目录

前言第一章 我们需要呐喊第二章 主流已死第三章 做广告，我为什么会这样厉害第四章 顺着达利的眼看过去第五章 我看广告人第六章 我拿什么奉献给你，亲爱的同学？第七章 当下次加班时，不要抱怨第八章 今天，我化了淡妆，让我想起自己还是女人第九章 三十岁和广告人第十章 我对广告及伪广告人的一点看法第十一章 广告人之重度恐慌症状第十二章 广告传说后记

<<真没想到>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>