

<<世界500强在华经营战略>>

图书基本信息

书名：<<世界500强在华经营战略>>

13位ISBN编号：9787806773062

10位ISBN编号：7806773061

出版时间：2002-11-1

出版时间：广东经济出版社

作者：王忠明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强在华经营战略>>

书籍目录

应创建“世界500强学”(代序)

第一章 世界500强对世界经济及中国经济的影响

- 一、世界500强与《财富》杂志
- 二、世界500强在世界经济中的地位与作用
- 三、世界500强在中国开放型经济发展中的地位与作用

第二章 世界500强在华投资战略分析

- 一、世界500强等外企在华直接投资概况
- 二、世界500强等外企对中国大陆投资战略的基本特点
- 三、世界500强等外企在华企业经营战略

.....
第三章 世界500强在华经营发展趋势

- 一、世界500强纷纷调整其在华的经营战略
- 二、世界500强经营方式正在向跨国并购、知识型管理和研究与开发的本地化发展
- 三、世界500强在华结成跨国战略联盟

.....
第四章 世界500强与中国企业经营差异分析

- 一、经营环境比较
- 二、经营理念比较
- 三、人力资源管理比较

.....
第五章 世界500强在华营销战略及其特征

- 一、世界500强全球营销的总体现状及其特征
- 二、世界500强在华营销战略及其特征

第六章 世界500强在华研发现状及战略

- 一、世界500强排行榜与新一轮产业技术发展
- 二、世界500强研究开发的全球化战略
- 三、世界500强在华研发动态

.....
第七章 世界500强对中国金融业发展的影响

- 一、中国金融业的发展现状与问题
- 二、入世后世界500强金融机构对华竞争策略及其影响
- 三、面临入世挑战的中国金融业发展战略及其展望

第八章 世界500强对中国IT产业发展的影响

- 一、中国IT产业发展现状
- 二、世界500强IT公司在中国的主要投资领域及原因分析
- 三、世界500强IT公司在华的主要发展战略及发展目标

.....
第九章 世界500强对中国分销业发展的影响

- 一、中国分销业现状
- 二、中国分销业的对外开放
- 三、世界500强分销企业的特点及在华发展战略

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>