

<<客户资信调研>>

图书基本信息

书名：<<客户资信调研>>

13位ISBN编号：9787806773017

10位ISBN编号：7806773010

出版时间：2002-09-01

出版时间：广东经济出版社

作者：宋智勇

页数：405

字数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户资信调研>>

书籍目录

第一部分 导论

第一章 资信调研概述

第二章 资信调研的提供者和使用者

第三章 资信调研过程

第二部分 信用资料的收集方法

第四章 原始资料的收集方法

第五章 二手资料的收集方法

第三部分 信用动因调查

第六章 信用主体调查

第七章 信用动因调查

第四部分 信用能力调查

第八章 信用能力调查

第九章 资产负债表

第十章 利润表与现金流量表

第五部分 信用分析

第十一章 传统的信用分析方法

第十二章 企业信用分析模型

第十三章 个人及小企业信用分析模型

第十四章 湾通资信调研结果

<<客户资信调研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>