

<<当代化妆品营销图表大全>>

图书基本信息

书名：<<当代化妆品营销图表大全>>

13位ISBN编号：9787806772744

10位ISBN编号：780677274X

出版时间：2003-3-1

出版时间：广东经济出版社

作者：周帆

页数：594

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代化妆品营销图表大全>>

内容概要

在这个品牌竞争日益白热化的化妆品市场里，如何抓住机遇，在激烈的竞争中争得一席之地，富有创意的营销手段和规范化的营销管理就成了制胜的法宝。

本书试着用表格化的形式解读当代化妆品的营销全过程，包括营销公文、市场调查、新产品开发与推广、产品促销、市场推广与广告、销售与客户管理、营销研究、包装与品牌建立、销售渠道拓展及管理、企业经营及规划等方方面面，特别收录了大量化妆品行业营销个案，相信对化妆品行业的商业网络规划与终端管理会提供强大的支持与帮助；而对于正从事或却将从事化妆品经营的各级人员，包括营销总监、销售经理、销售主管、销售代表、市场调研员、营销策划师等来说，本书又绝对是一本实用的工具书。

<<当代化妆品营销图表大全>>

书籍目录

第一章 方案与公文第二章 市场调查一、市场基本情况及同业竞争状况分析二、消费者调查第三章 新产品开发与推广第四章 促销第五章 市场推广与广告第六章 销售与客户管理一、销售管理二、培训与考核三、终端管理四、客户管理第七章 营销研究一、营销策略二、市场细分第八章 包装与品牌建立第九章 销售渠道拓展及管理一、销售通路分析二、经销商合作与支持第十章 企业经营及规划一、经营模式二、规划计划

<<当代化妆品营销图表大全>>

媒体关注与评论

书评本书试着用表格化的形式解读当代化妆品的营销全过程，包括营销公文、市场调查、新产品开发与推广、产品促销、市场推广与广告、销售与客户管理、营销研究、包装与品牌建立、销售渠道拓展及管理、企业经营及规划等方方面面，特别收录了大量化妆品行业营销个案，相信对化妆品行业的商业网络规划与终端管理会提供强大的支持与帮助；

<<当代化妆品营销图表大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>