

<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

图书基本信息

书名：<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

13位ISBN编号：9787806772348

10位ISBN编号：7806772340

出版时间：2002-7-1

出版时间：广东经济出版社

作者：汤文华,张中人

页数：451页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

内容概要

本书内容包括：策划方案、工作方案、解决方案、企划案、商务活动方案格式与范例等。

书籍目录

第一篇 策划方案、工作方案、解决方案、企划案、商务活动方案格式与范例1．商务活动策划方案2．媒体策划方案3．车展活动方案4．行业“精英”评选活动策划方案5．投资项目策划书6．企业电子商务解决方案7．商业项目构想方案8．房地产营销策划方案书9．旅游营销策划方案10．日用化工产品市场营销策划方案11．图书选题策划方案12．电子产品广告策划方案13．促销策划方案书14．商务谈判方案15．新产品开发企划案16．企业培训方案17．公共关系策划方案18．企业改革方案19．企业员工激励方案20．企业员工测评考核方案21．企业竞争上岗实施方案22．公选干部实施方案23．公选干部考务工作方案24．政府商业策划方案25．工作方案第二篇 商业调查工作方案、报告、问卷、表单格式与范例26．市场调查方案27．市场调查报告(客源调查)28．消费行为调查报告29．商业营销环境调查报告30．品牌调查报告31．顾客满意度调查报告32．商业调查问卷33．商店顾客通行购买状况调查表第三篇 广告作业协议、流程、规范及表现文案、表单格式与范例附录 行业广告文案汇集后记……

章节摘录

进入新世纪以来,XX省的科技企业孵化器呈现快速发展趋势,目前已建和在建的企业孵化器达30个。

各地政府及有关机构,动用了大量的资源投入企业孵化器的建设。

为使孵化器的整体水平迈上一个新台阶,力争形成孵化器网络的特色,在地方政府的支持下,以省内孵化器为中心,力图构建一个区域的资源共享平台——X孵化企业产权电子交易系统。

该系统是基于互联网建立的、可实现孵化企业产权远程和本地的实时报价交易和清算的电子化产权交易市场。

1. 总体思路。

在中国——技术产权交易所建立程序简明、费用低廉、管理透明、运作规范的孵化企业产权交易市场。

推动XX省内孵化企业的产权转让,提供风险资本退出渠道,加快投资项目和高新技术产业化,并带动省内孵化器的发展。

2. 地域范围。

进入——中国——技术产权交易所的孵化企业产权,仅限于——省内的孵化企业。

3. 交易品种。

限于——省内由孵化器保荐的产权明晰的孵化企业非控股产权。

4. 市场参与者。

(1)孵化企业产权出售者; (2)孵化企业产权购买者; (3)风险投资机构; (4)中介机构。

以上市场参与者,仅限于企业法人,不包括个人。

5. 市场组织形式。

(1)成立孵化企业产权电子交易系统管理小组,负责孵化企业产权交易市场的管理工作。

(2)成立——孵化企业产权交易经营部,负责孵化企业产权交易的日常经营管理工作。

(3)由——孵化企业产权交易经营部负责建立孵化企业产权电子交易系统,通过与区域内各交易会员计算机联网,及时传递挂牌孵化企业产权的报价,实现孵化企业产权的电子化交易。

6. 市场运作模式。

(1)业务范围。

提供孵化企业产权交易的设施与服务;管理孵化企业产权交易买卖;办理孵化企业产权交易的清算交割;提供孵化企业产权交易的信息咨询服务。

(2)交易方式。

采用先进的电子交易系统和网络技术,通过XX省孵化企业产权电子交易系统,完成“集中竞价成交”的网络化无形交易。

孵化企业产权挂牌交易成交顺序遵循“价格优先、时间优先、委托优先”的原则。

对于同一种孵化企业产权,在同一时刻的最高申报买价和最低申报卖价具有重合价位时,本系统将即时按成交量最大的原则,逐笔自动撮合成交。

(3)会员制度。

——省孵化企业产权电子交易系统实行会员制。

凡符合条件的企业法人可向——省孵化企业产权电子交易系统管理小组提出入会申请,经批准,缴纳一定数额的会费报XX技术产权交易所备案后即可成为正式会员,并按规定行使会员权利,履行会员义务。

7. 配套措施。

(1)优化金融环境。

改善政策、法制和信用等方面的环境,加强金融法制和信用制度建设,建设金融安全区,确保孵

<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

化企业产权交易有序运行，规避金融风险。

(2)完善中介体系。

充分利用区域内现有中介资源，并对其进行规范和完善，作为挂牌交易的依托。

(3)建立风险投资防范体系。

为确保挂牌交易顺利实施，必须建立风险防范体系，并在运作过程中不断完善。

对会员要严把资格审查关，对挂牌企业要加强监管，对市场要严加监控。

通过规范管理和完善服务功能规避市场交易风险。

应选择两个主要的目标市场——伦敦市和到伦敦访问的旅游者(特别是海外旅游者)。

对伦敦市民较容易进行促销，但他们的旅游消费大大低于海外游客。

(1)伦敦市民。

被选择为目标的伦敦市民比较年轻(18~40岁)，他们喜欢购物、娱乐、发现新的地区。

他们具有较高的可任意支配的收入。

他们通常是“革新者”而非“追随者”，也就是他们喜欢多样化的东西，且喜欢寻找新奇的经历。

他们可能对Poabellb有一定的认识，但不了解该地区可以提供的所有东西(有必要消除本地区作为毒品中心的评价)。

向伦敦市民促销时应强调风格、文化及设施的“热组合”、Poabello的旅游产品和服务的多样性，以及消费时物有所值。

(2)访问伦敦的游客。

Ponobello的主要游客市场来自海外，特别是美国人、欧洲人和年轻的日本人。

与伦敦市民一样，他们都喜欢多样化，相对年轻，具有较高的可自由支配的收入。

他们更可能是伦敦的回头客，而非首次到伦敦。

许多的海外游客都听说过Poabello的古玩市场，但很少有人知道它什么时候开放且具体销售什么。

促销时应强调整个地区的多样性，通知他们最佳的到访时间，强调地区的“特异性”，这类海外游客中的绝大部分都在寻找“陌生的”英国人。

对伦敦市民及海外游客促销都应选择相应的媒体：对伦敦市民可进行较直接的促销，但仍需要生活类出版物及伦敦地方出版物，同时还可通过特定的利益人群进行促销。

向海外游客促销必须利用导游手册、旅游信息系统、旅游经营商、伦敦旅游局、英国旅游局等方法途径，以及各种媒体。

一旦海外游客到达伦敦，还可以进行较直接的促销。

促销中最重要的是使目标市场了解Ponobello可以向他们提供的东西。

23. 公选干部考务工作方案 【概念解说】 公选考务方案是具体负责考试的部门就公选干部的考务活动作出具体安排的方案。

方案制作必须具体明确，各种安排应周密细致，工作必须责任落实到人。

【格式内容】 考务方案必须写明各组名称、负责人、工作职责等方面的内容。

【范例参考】 干部公选考务工作方案 为了配合省公选办搞好公选面试考务工作，特成立下列4个工作小组。

各组的负责人、基本职责如下： 一、秘书组 1. 负责人：×××，××× 2. 工作职责：(1)负责联络省委组织部、省公选办考务组等上级有关部门和单位，联系协调有关方面的工作；(2)负责协助省公选办接待来校监考或视察的上级领导、新闻单位；(3)制作主考、副主考、总监考、副总监考、主任评委、副主任评委、评委、巡考和监考人员、工作人员、保卫人员、记者证等胸牌；(4)组织培训考场引导和咨询员，方便考生顺利找到试室，安排专人打铃；(5)制作14副考生座位号牌。

二、考务组 1. 负责人：×××，××× 2. 工作职责：

(1)负责布置、检查、清理试室(×××大厦17~28层所有会议室)，对试室进行修整、

<<商务策划调查广告作业文案格式与范例>>

编号,要求在11日16时前完成; (2)按省公选办的要求,确定监考人员数量,名单及具体分工;
(3)组织监考队伍(56人)并进行培训,负责落实与考试有关的各项工作; (4)电教室负责购置30部
录音机、30副耳机配备到各考场,在一楼总指挥室放置2部以作备用; (5)购置配备文具到各考室

。 ……

媒体关注与评论

要写一个方案、一个市场报告并非是件易事。

感谢广东经济出版社提供机会帮助我们公司出版此书，希望此书能为广大企业的行政、营销、人事的经营管理人员提供工作的便利与参考，为其撰写各种方案书和报告书寻找捷径。

本书除了由本公司提供案例范本之外，还参阅了国内外和境内外的优秀例文，其中以广州和深圳的企业为主。

对在本书中引用了范例的企业及其作者朋友表示衷心的感谢。

本书由张一山先生策划并统稿。

参加编写的人员有：黄芳、李青、方华、马桂兰、文峰、周峰、向东阳、顾青山、范明春、绪子、牛梓山、龚庆、汤文华等。

天南商务公司 2002年5月18日于广州

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>