

<<非常对话>>

图书基本信息

书名：<<非常对话>>

13位ISBN编号：9787806771617

10位ISBN编号：7806771611

出版时间：2002-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：熊晓杰,杨艳萍,龙雪晴

页数：14,352页

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非常对话>>

内容概要

本书写了一些财经名人的对话，他们坦诚地谈论自己的人生际遇和奋斗历程，给读者以启迪。

<<非常对话>>

书籍目录

陈昕：打造中国的贝塔斯曼程嘉树：通用电气的百年管理杜家滨：在市场减速时“踩刹车”郭为：克隆一个不叫“联想”的联想胡茂元：全球化，或者被全球化梁能：总裁为何越来越短命？
林欣：卖文化的西餐厅老板卢炳松：可口可乐摸着石头过河余德发：向商务通学习盛洪：马克思说：这是一种恶，但不可避免史玉柱：我还是要赌董家威：下一步棋：商振网？
OR商政网？
王林祥：生命在于激励王志东：讲述新浪自己的故事刘永好：超前半步杨宏儒：告别四通鄢文松：最有效的竞争是避开一些无序竞争夏尊恩：让投在中国的钱更“透明”叶龙：为实达亏损辩解张本正：管理的最高境界是去除管理张朝阳：其实我很内向张巨声：沉稳的智慧张五常：我可以得诺贝尔奖郑加强：我是卖央视的人郑李锦芬：WTO中的安利

<<非常对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>