

<<中国原创营销企划实战范本解读>>

图书基本信息

书名：<<中国原创营销企划实战范本解读>>

13位ISBN编号：9787806771372

10位ISBN编号：7806771379

出版时间：2002-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：杨保军

页数：352

字数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国原创营销企划实战范本解读>>

内容概要

本书包括：营销战略企划；整合营销战略企划；产品企划；市场推广企划；品牌企划；营销网络企划等内容。

书籍目录

- 第一章营销战略企划
- 第二章整合营销战略企划
- 第三章产品企划
- 第四章市场推广企划
- 第五章品牌企划
- 第六章营销网络企划
- 第七章促销企划
- 第八章广告企划
- 第九章公共关系企划
- 第十章CI企划
- 第十一章价格企划
- 第十二章营销管理企划
- 第十三章营销危机企划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>