

<<营销绩效评估实操>>

图书基本信息

书名：<<营销绩效评估实操>>

13位ISBN编号：9787806771273

10位ISBN编号：7806771271

出版时间：2002-4-1

出版时间：广东经济出版社

作者：李青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销绩效评估实操>>

内容概要

本书是兰新企管智力库中的《营销绩效评估实操》分册。

书中以简捷的方案提纲挈领地介绍了相关领域的专业理论。

书中不求面面俱到，侧重于热点和要点问题，重点介绍了具体的、实用的营销绩效评估实操，并以大量的图表，操作程序及案例分析加以辅助说明，具有较高的实用性及可操作性，是现代企管从业人员的必备工具书。

<<营销绩效评估实操>>

书籍目录

前言

1 知己知彼

2 选择合适的评估者

3 营销绩效评估前的准备

4 绩效评估的内容

5 营销绩效评估的方法

6 竞争对手绩效对比

7 营销费用评估

8 供应链绩效评估

9 广告策略评估

10 顾客满意度评估

11 对营销人员的评估

12 分析原因, 控制误差

13 做有效的营销绩效评估者

14 营销绩效评估报告

参考资料

后记

<<营销绩效评估实操>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>