

<<CTP员工创造力训练>>

图书基本信息

书名：<<CTP员工创造力训练>>

13位ISBN编号：9787806771082

10位ISBN编号：7806771085

出版时间：2002-1-1

出版时间：广东经济出版社

作者：熊超群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CTP员工创造力训练>>

书籍目录

第一部分 创造力的回归

1 唤醒心中无限的潜能

2 找回顶尖成功的自我

.....

第二部分 创造力的钥匙

4 创造力的拓展

5 生涯规划

.....

第三部分 创造力的雷达

8 建立良好的人际关系

9 创造力的销售中 销售拜访及缔结成交的核心技术

.....

第四部分 创造力的社会体现 员工创造力在顾客服务活动中

11 弄明白谁是你的顾客

12 顾客想买的不仅仅是这些

.....

第五部分 训练中运用的表单、问卷、个案等

个案研讨1 洞穴救援

个案研讨2 团队开会艺术

.....

<<CTP员工创造力训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>