

<<十大赢家营销实战案例>>

图书基本信息

书名：<<十大赢家营销实战案例>>

13位ISBN编号：9787806771051

10位ISBN编号：7806771050

出版时间：2002-01

出版时间：广东经济出版社

作者：邓仁才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<十大赢家营销实战案例>>

### 内容概要

“美的”擎起南天一柱，“格力”正和博弈棋行天下，“杀价大鳄”格兰仕笑傲江湖……华帝、科龙、TCL、万家乐、康佳、创维、步步高等十大著名企业凭借各自别具特色的营销战略，在近几年的剧烈市场竞争中，长年保持高增长态势，真可谓是市场营销的十大赢家《十大赢家营销实战案例》所收集的。正是这十大企业的营销实战案例，也是鲜活而颇具中国特色的MBA实战案例，值得研究、学习和借鉴。

企业竞争，经历了产品竞争、价格竞争、质量竞争、服务竞争、品牌和企业形象竞争，而所有这些竞争，都集中地体现在营销实战之中，所有竞争的成功个案，都可以从《十大赢家营销实战案例》中找到“好爽”的感觉。

<<十大赢家营销实战案例>>

书籍目录

加入WTO后的企业竞争力

主编开场白

第一章 美的 英雄擎起南天一柱

第二章 格力 从差异传播到棋行天下

第三章 格兰仕 “杀价大鳄”笑傲江湖

第四章 华帝 好火，好生活

第五章 万家乐 网络，我爱你爱得更狂野

第六章 科龙 玩市场，玩气质

第七章 TCL 王牌出手

第八章 康佳 燃烧团队，熔炼品牌

第九章 创维 创造多维空间

第十章 步步高 世间自有公道，付出总有回报

<<十大赢家营销实战案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>