

<<中国爱情潜规则>>

图书基本信息

书名：<<中国爱情潜规则>>

13位ISBN编号：9787806769584

10位ISBN编号：7806769587

出版时间：2006.3

出版时间：文汇出版社

作者：《新周刊》

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国爱情潜规则>>

内容概要

中国式的爱情在经过了以婚姻为目的的计划爱情时代、从相恋到分手的程序爱情时代之后，进入行动至上的体验时代。

爱情死了吗？

不，现在，正是爱情的黄金时代。

在那些曾经使用或依旧使用的中国式爱情语汇中，我们看到的是时代的变迁和文化观念的巨变。

<<中国爱情潜规则>>

作者简介

《新周刊》从1998年首创“情人节特辑”开始，每年在2月1日时都会适时推出一个年度情人节专题报道，在社会转型的大背景下，对中国人情感生活、爱情观念以及情色风尚进行深入而全面的年度盘点，引起读者和媒体的强烈关注和热力追捧，而其“情人节专题”也因此成为该杂志一个具有很高认知度的子品牌。

《新周刊》7年来对中国爱情的深入报道和透彻解读，已积累成一部当代中国爱情百科全书，不仅具有很高的社会文献学价值，同时也具有很强的可读性。

<<中国爱情潜规则>>

书籍目录

我爱你 2005中国情爱报告 2004中国情爱白皮书 2003中国情爱报告 中国爱情关键词 点评中国爱情 人一秒到一生：中国式爱情的8个样本 我的梦中情人 爱情之死 爱情之死 爱情符号学 解构“经典爱情” 爱情死亡档案 谁妨碍了我们的爱情？
必须保卫爱情 从男欢女爱到女欢男爱 爱，还是不爱？
亲爱的谁 亲爱的，让我们按程序接吻吧 很久很久没有听到自己的心跳了！
三个反程式化的爱情故事 一个人的情人节 不纯真年代的爱情 从爱无能到可能爱 关于我们的爱，他们统统都猜错！
爱情潜规则 爱情基本法 情人潜规则 情人IN与OUT 情人十诫 是谁教给我爱情的道理？
爱情“最高指示” 爱情快餐，十条搞掂 爱情黑话 爱情的温度

<<中国爱情潜规则>>

章节摘录

书摘亲爱的，让我们按程序接吻吧 我们的爱正在变得简单，变得程序化。

卡尔维诺说“我们所谓的爱，难道不是我们身体这部机器中的一种程序吗？” 程序化的爱情以简单为美，以效率为最高目标。

在吃着麦当劳流水线生产出来的薯条的同时，我们仍然渴望那杯极尽想入非非之能事充满睿智想象力的情调鸡尾酒。

这是一个突发奇想，如果把时光任意回转，可以看到过去爱情的模样： 倒退2000年，我看见孟姜女泪水的坚贞，霸王虞姬别离的凄艳；1000年前，盛唐雄风造就红拂夜奔的激情，明皇贵妃的雍容；500年前，净是人性化的聊斋人鬼恋和妖魔化的三言二拍俗世情；100年前，林觉民在狱中写下最悲壮的温柔；50年前，小二黑和小芹演绎啼笑皆非的时代剧；再近一点，30年前，村里有个姑娘叫小芳，爱得淳朴而忧伤；而15年前，万物同春，爱情是春天里的一把火。

而现在呢？你还能想到什么代表人物？还有什么永远流传的故事吗？非常男女，烛光晚餐，电台点歌，偶像剧，玫瑰花，巧克力，钻石表，情侣衫…… 可你发现没有，这些全都是环境、意象、物质。不得不面对一个结论：我们失去了人物和故事本身，只剩下程序化的爱情。

这个结论有三层意思：悲观地说，爱情已失去丰富性和想象力；乐观者云，爱情变得简约高效而稳定；而一个中立的说法是，一切都是时代的产物。

不错，一切都是时间的函数。

所以黑格尔把因果关系倒过来说，存在的就是合理的。

人类所有的问题都沿着两个方向前行：面对自然或面对自己。

这两条道路上的任何进展又会对另一方面产生影响。

当人们踌躇满志于上天入地工业标准信息革命宏观经济的时候，也不可避免地怀着复杂的心情审视人类自身，包括爱情问题。

于是，人们说，集体的自由在增加，可史诗般的个人英雄主义不见了；而爱情呢，走出了信仰、阶级、文化，甚至家庭和性的束缚，在新世纪的阳光下一路狂奔，却最终陷入世俗的程序化命运里，成为工业大革命在人类文明史的最后复辟。

这也许是一种异化。

文明的发展最终消除了人的丰富性，使爱情趋于单一化程序化。

但最根本的原因在于人类自身。

欲望在增加，安全感在降低。

情感世界亦是如此，人们更加敏感脆弱，更加需要爱情，但沟通的成本倔强地走出数根大阳线。

沟通的历史，就是表达的历史，就是媒介的历史。

爱情的源动力来自自然的动物性，这一点亘古不变，也不会改变，改变的是爱情的表达。

对表达媒介的运用和发展，则进化为文明的重要部分。

窈窕淑女，君子好逑。

而寤寐思服，辗转反侧，徒叹奈何。

除了企愿父母的恩典媒婆的慧眼，还能做什么呢？断桥边总也不见一把油伞，家里没有一个叫红娘的丫鬟，楼上的窗子都关得很严，天上飞翔的绣球一直在往别的地方偏。

那只有，趁他出现的时候，倚门回首，把青梅嗅，或者，最是那一低头的温柔，把秘密都掩埋在如泓秋波里。

这是古典主义的浪漫。

毫无疑问，经济学家认为这个爱情体系是信息不对称、不公平、低效率的。

而在这片古老文明之外的地区，工业大革命，文艺复兴，妇女解放，则逐渐构架出现代社会相互独立、尊重的男女性别关系和在此基础上的现代爱情。

用一些最简单的模糊判断，远古时代的爱情是激烈的，因为对抗大自然的力量；中世纪古典主义的爱情是忠贞的，因为稳定的社会结构；但总体来说，因为人的自由(尤其是女性的自由)没有被充分发掘，爱情一直到现代才得到真正的张扬。

<<中国爱情潜规则>>

毫无疑问，在过去几百年间，演绎了人类历史上最丰富多彩的爱情。

如果对于个人来讲，爱情是和成熟程度有关的艺术；则对于整个社会来讲，爱情是和文明程度相关的社会问题。

在这个自由开放物质日益富足的社会中，用小说，用音乐，用电影，甚至用世界大战的硝烟，用永沉海底的巨轮，记录下无数五光十色的爱情故事。

一位伟大的作家说，太阳底下只有36种基本故事，而且前人都已写尽了，剩下的一切文学都是重复。

那么，纵然爱情有10 000种模式，也早已被穷尽了。

后人所做的一切，都是在不同时间段里对这10 000种函数的简单重复。

经济学家此刻又跳出来，只要有重复，便有规模生产程序化的可能。

人们目瞪口呆。

爱情却只是面无表情地前行。

让我们设想一次爱情吧。

相遇应该发生在一个不大熟悉的朋友的Party，男主人公透过一杯红酒看到那个女子，有些暧昧，有些惊喜。

然后装作不经意地问候，记住彼此的名字。

再下一个章节，应该在某个幽雅的咖啡厅里，说你的眼睛真好看。

走到外滩的夜色里，会有卖玫瑰花的小女孩；于是，这便成了一个恋爱的季节；其后的日子，会在星级院线看王家卫的电影，在步行街的尽头吃北欧的冰淇淋；分别的时候，有短消息和E-mail的问候；争吵的时候，送她喜欢的SNOPY玩具；然后，送生日的蛋糕，情人节的玫瑰，纪念日的套餐，订婚的戒指……我们如此顺利地用场景和物体构筑了一次爱情。

如果在其中的场景和物体前加上具体的品牌，我们甚至可以看到栩栩如生的爱情。

只可惜，人物和故事都如此被忽略。

我们曾经迷惑于为何所有的宗教都有严格的仪式限制。

礼拜，祷告，烧香拜佛，繁文缛节。

这些可以省略吗？我只要心里真正信仰上帝真主和佛不就行了吗？那些伟大的神们默默微笑：一切形式都是对信仰的真正表白和加固。

延伸开来，这道理对爱情一样适用。

爱或者不爱，也许是一个无解的问题。

于是人们发明了这些场景和物体，当作爱情符号化的表白。

比如，让玫瑰来说我爱你，让巧克力来代表甜蜜，在寒冷夜空的狮子座流星雨里许下心愿，用一对戴在无名指的晶莹钻石寄托天长地久的誓言。

于是，爱情便在现代都市的场景和物体中运行。

简单，明了，稳定，高效。

嗨，亲爱的，你听明白了吗？那就，让我们按照程序，开始接吻吧！

(文 / 李

寻欢) P131-133

<<中国爱情潜规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>