

<<终极竞争力>>

图书基本信息

## <<终极竞争力>>

### 内容概要

本书在《第一竞争力——成就世界一流的文化战略》的基础上，就文化如何主导一个族群的命运、文化如何成就一个公司世界一流的竞争力，文化如何在公司在规模经营，产生并实现价值系统，成就公司百年基业中发挥作用，思路待读者关心的问题上，分别在原理上进一步进行精准，明确的阐述，并辅以相应的案例，以说明这些原理，从而使本书在文化战略的作用、规划与实施等方面，更具有实用性和可操作性。

## <<终极竞争力>>

### 作者简介

曹世潮，文化战略专家，上海德村文化研究所所长。

20世纪80年代开始研究文化至今，发现了文化的许多规律，先后设计了文化竞争的战略，文化产业发展战略，跨文化发展战略，指出了世界文化的现状及其发展方向，被誉为文化战略之父，他将21世纪定义为心时代，心经济、心生活

## <<终极竞争力>>

### 书籍目录

序言 文化是一种命前言 文化战略竞争已经展开第一章 文化决定了族群的命运 原理 案例一 德国在制造业届屈一指的原因 案例二 文化造就了法国时尚 案例三 极端的个人主义使美国在全球扩张 案例四 日本经济边缘化的文化原因第二章 文化是终极竞争力原理 案例一 “不是第一就是第二”的通用电气 案例二 惠普文化的魅力 案例三 英特尔的第一竞争力 案例四 郭士纳以文化拯救蓝色巨人 案例五 我们每天都在挑战过去没有做过的事情 案例六 电脑天才的独特个性成就了第三章 文化是大规模管理的最佳方式原理案例一 沃尔玛成功的秘诀 松下精神的大规模管理的重要武器 “再造海尔”统一了3万员工的步伐第四章 文化的价值第五章 文化成就百年基业第六章 文化战略的设计程序第七章 文化战略体系构成第八章 文化战略民入思路参考书目后记

<<终极竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>