

<<包装设计/现代设计元素>>

图书基本信息

书名：<<包装设计/现代设计元素>>

13位ISBN编号：9787806749241

10位ISBN编号：7806749241

出版时间：2006-7

出版时间：广西美术

作者：游力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计/现代设计元素>>

### 内容概要

本书着重从包装设计最根本的设计元素入手，针对包装设计语言作出了新的诠释，并通过实际案例讲述包装设计的整个过程及其在实际中的运用。

## <<包装设计/现代设计元素>>

### 作者简介

陆红阳，1987年毕业于中央工艺美术学院，同年分配入广西艺术学院任教，现为广西艺术学院设计学院教授，硕士生导师。

曾出版的专业论著有《现代设计学校》、《基础图案设计丛书》、《中外图形设计运用丛书》、《形象画艺术》、《图案设计作品集》、《创意营销POP丛书》、《设计色彩丛书》、《图案设计》、自治区成大设计课程教材等。

多年来一直潜心于设计专业的教学和研究，积累了大量的经验和成果。

多次被评为院级优秀教师。

## <<包装设计/现代设计元素>>

### 书籍目录

前言第一章 包装设计元素的简述第一节 基本概念第二节 现代包装设计第三节 包装装潢设计第二章 产品包装的功能第一节 保护功能第二节 方便功能第三节 传递信息功能第三章 制定包装形式的规则第一节 构思包装设计的定位第二节 设计形式第四章 包装的视觉认知与感受第一节 色彩语言的选择第二节 图形在包装中的应用第三节 文字形象设计第五章 包装的形态第一节 组成造型美的元素第二节 科学的包装结构第六章 包装材料与工艺第一节 包装用纸和纸板第二节 塑料制品第三节 印刷工艺第七章 民族化的包装设计第一节 形象特征与特色第二节 因地制宜第三节 表现多样化第四节 出奇制胜第八章 包装设计蕴涵的文化第一节 实物营销文化第二节 大众审美文化第三节 现代科技文化第四节 传统道德文化

## <<包装设计/现代设计元素>>

### 编辑推荐

包装已是联系人类生产与物质生活不可缺少的手段与工具。

同时，包装设计艺术已形成了一门综合性艺术，它把现代科学技术与艺术设计相互结合，已成为反映一个国家、民族和地区经济、文化发展水平不可忽视的重要标志。

本书着重从包装设计最根本的设计元素入手，针对包装设计语言作出了新的诠释，并通过实际案例由浅入深地讲述包装设计的整个过程及其在实际中的运用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>