

<<创意营销手绘POP>>

图书基本信息

书名：<<创意营销手绘POP>>

13位ISBN编号：9787806745434

10位ISBN编号：7806745432

出版时间：2005-8

出版时间：广西美术出版社

作者：陆红阳

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意营销手绘POP>>

内容概要

随着科技的发展和数码产品的普及，数码类产品的POP也在各卖场得到普遍运用。一向保守的IBM公司，在推出的“魔幻箱”广告中，也开始使用手绘风格的POP。可见，数码类产品POP已作为POP广告的一大种类走向人们的生活。

本书主要向读者介绍数码类产品的POP广告，并精选三百多幅手绘作品以供参考。

数码类产品的手绘POP针对其宣传对象的特殊性，应体现其科技性、数字化、功能性特征。

同其他类型产品相比，此类产品的POP风格应略显稳重、严谨。

在广告宣传方面，应主要以产品的品牌、名称、价格及产品的功能特征为诉求点，这是数码类产品引起消费者购买欲的主要方面。

色彩运用方面，这类POP广告也应该简洁明快，应用大面积的色块辅助文字内容，产生好的视觉效果，吸引顾客的眼球。

图形运用方面，首先要注意所选图形与广告主题内容贴切，数码类产品手绘POP插图也可采用剪贴形式，精美、逼真的剪贴画不仅能准确传达产品信息，还能产生多种视觉效果。

其他辅助图形多运用抽象造型，点、线、面等几何元素的结合运用也给画面带来科技感。

<<创意营销手绘POP>>

作者简介

陆红阳，1987年毕业于中央工艺美术学院，同年分配入广西艺术学院任教。

现为广西艺术学院副教授，硕士生导师。

曾出版的专业论著有：《现代设计学校》、《基础图案设计丛书》、《中外图形运用》、《形象画艺术》、《图案设计作品集》、《超速营销POP丛书》、《设计色彩丛书》、

<<创意营销手绘POP>>

书籍目录

电子产品（音乐）POP 电子产品（影像）POP 电子产品（办公）POP 电子产品（生活）POP

<<创意营销手绘POP>>

编辑推荐

POP广告在扮演推销的角色同时也要具有一定的审美情趣，是一种商业与艺术的结合体。POP的插图通常用易为大众接受的卡通形象，或幽默，或夸张，形式比较灵活。

本书着重从电子方面来介绍POP。

书中作品都以手绘的海报形式呈现，风格多样，表现形式各异，希望能成为你学习POP的好帮手。

<<创意营销手绘POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>