

<<奥林匹克大逆转>>

图书基本信息

书名：<<奥林匹克大逆转>>

13位ISBN编号：9787806689967

10位ISBN编号：7806689966

出版时间：2005-7

出版时间：学林出版

作者：迈克尔·佩恩

页数：431

字数：300000

译者：郭先春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<奥林匹克大逆转>>

### 内容概要

上世纪80年代，世界上最重要的赛事之一——奥运会，在政治和经济的双重重压下，已经濒临崩溃的边缘，甚至大多数评论家已发出断言，奥运会已经难以为继，该寿终正寝了。

然而，在萨马兰奇和一些杰出人物的远见和努力下，奥运会不仅生存了下来，而且创造了价值数十亿美元的全球产业，成就了体育商业领域的精彩传奇。

《奥林匹克大逆转》第一次向世界公开了这个传奇故事。

书中详细描述了国际奥委会在边缘政治和商业社会的压力下，以自己的方式，艰难而坚定地捍卫了奥林匹克的尊严和品格，恪守了奥林匹克追求和平，讴歌人性的理想。

同时，在体育营销领域，以前所未有的远见和构想，以卓有成效的谋略和技巧，奠定了奥林匹克商业帝国的基石。

如今，世界上最好的城市为举办奥运会展开激烈的角逐，电视机构和赞助商们也争先恐后地向这项赛事注入数十亿美元的巨资。

本书作者迈克尔-佩恩，作为当时国际奥委会的核心人物，堪称奥运商业大厦的掌门人，他以实践亲历，为我们奉献了奥林匹克背后不为人所知的商业故事的全部秘密。

## <<奥林匹克大逆转>>

### 作者简介

迈克尔·佩恩，《广告时代》称其为世界上最具影响力的体育营销专家，《华尔街日报》称其为“改变奥运会的人”……1983年，他受雇开发奥运会历史上第一个全球营销方案——TOP计划，如今TOP已成为世界商业营销计划的典范。

1988年，他成为国际奥委会历史上第一个市场总监，全权负责奥运会的商业开发。

2002年，他又成为新设立的全球电视转播权和新媒体权利总监。

在佩恩的奥林匹克生涯中，他共监督执行了15届冬季和夏季奥运会的营销工作，负责洽谈了价值数十亿美元的电视转播权和赞助协议，被公认为奥林匹克商业传奇的金手指、执行者。

2004年雅典奥运会之后，佩恩离开国际奥委会，加入一级方程式管理公司。

## <<奥林匹克大逆转>>

### 书籍目录

序言/马丁·索罗爵士中文版序言/郁知非写在前面的话鸣谢第一章 五环边的席位第二章 蝎子之争第三章 震惊和敬畏第四章 鞋匠的眼光第五章 超越一个品牌第六章 打击侵权者第七章 完美东道主行动第八章 IT之缘第九章 从悬崖边缘逃生第十章 回家第十一章 五环的未来附一 五环和小小的荧屏附二 资料出处

## &lt;&lt;奥林匹克大逆转&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘北京，2008年8月8日 请记录下这个画面：在北京新建的美轮美奂的奥林匹克体育场，中国的国家领导人健步走上讲台。

在220个国家和地区超过40亿电视观众的瞩目之下，他宣布：第29届现代奥林匹克运动会开幕。

这位领导人的讲话，延续了奥运会发展历史上的一个传统。

在过去100年里，美国总统罗纳德·里根、比尔·克林顿、乔治·W·布什；大不列颠王国国王乔治六世、女王伊丽莎白二世；西班牙国王胡安·卡洛斯；法国总统密特朗；前苏联主席勃列日涅夫；还有日本裕仁和明仁天皇，都曾经宣布过这一全世界最大规模体育盛会的开幕。

奥运火炬被点燃了，对于中国来说，这个光彩夺目的盛会将牢固地奠定自己在世界舞台上的地位，现在它正式开始了。

这是怎样的一个盛会啊！来自202个国家的超过10500名运动员将参赛。

超过20000名新闻记者也将到来。

在整个北京奥运会举行的17天里，访问中国的外国记者人数，将比过去100年里来过的外国记者都要多。

经济方面的数字同样可观。

到北京2008年奥运会正式开幕时。

支持中国举办奥运会的各家公司将已经为赛事投入了超过20亿美元的巨资，还有比这个数字多出很多费用，被用在全球范围内和奥运会相关的广告以及促销活动中。

全世界范围内200家电视机构也支付给国际奥委会25亿美元，以获得在各自市场上独家转播北京奥运会的权利。

对于中国来说，北京2008年奥运会将是一个历史的转折点。

中国政府以巨大的投入，改变了首都的形象。

规模巨大的体育、交通以及国民经济设施的建设工程，将由新建的体育场最为显著地体现出来。

无论从经济意义上，还是象征意义上说，中国的领导人都把这届奥运会看作是一个变革的机遇。

对于中国来说，这是进入全球大家庭、向未来打开大门的黄金机会。

中国对于奥运梦想的追逐，始于1908年。

当时，一家名为《天津青年》的新闻杂志提出了这样的问题：“什么时候中国才会有可能在自己的土地上举办奥运会？”

这个梦想，用了一个世纪方告实现。

2008年北京奥运会将载入史册。

它将在全球商业和国际关系方面开创一个新的时代。

中国的经济腾飞，以及他们主办这届奥运会的热忱，吸引了巨大的媒体关注。

但是人们同样将在北京奥运的舞台上庆祝另一个非凡的变革故事，那就是奥林匹克运动的复兴。

在受政治因素的无生气的1980年莫斯科奥运会之后，奥运会经历了一个戏剧性的命运大转折，究其原因，我们可以发现一场平静的变革，以及一个不寻常的商业逆转。

今天的人们恐怕很难相信，上个世纪80年代初期，世界是如何险些失去奥运会的。

如今，世界上最棒的那些城市都加入了申办奥运会的行列，媒体帝国投入数十亿美元的巨资购买奥运会的电视转播权，世界上最顶尖的公司也排起队要和奥运会结缘。

在这种情况下人们很容易忘记，25年前，作为全球文明一个重要的标志，奥运会由于缺乏资金、政治干涉和失去大众兴趣而险些夭折。

如果当时奥运会确实夭折了，对整个世界来说会意味着什么？全世界儿童们将被剥夺怎样的灵感？人类将失去怎样的渴望？P2-4

## <<奥林匹克大逆转>>

### 媒体关注与评论

书评权威而令人信服。

——大卫·欧文，《金融时报》如果把世界上最大的体育赛事——奥运会背后的秘密，比作007电影的话，萨马兰奇是‘M’，迈克尔·佩恩就是‘Q’。

佩恩对于奥运会幕后故事的巧妙描述，比一本间谍小说更为曲折动人。

对于任何一个为奥运会而兴奋的人来说，这都会是本让你爱不释手的书。

——大卫·希尔，福克斯体育台董事长兼首席执行官这是由局内人撰写的内幕故事。

把体育商业界最高层面上的谋略、诡计和紧张状态，用个人的观察和趣闻轶事进一步丰富，让读者好像置身董事会现场一般。

——凯文·罗伯茨，《体育商业》总编迈克尔·佩恩被称作全球首席体育营销专家当然有其原因，这本书为他的业界地位做出凭证。

——里克·波尔顿，澳大利亚全国篮球联盟总裁奥林匹克运动的光辉促进了商业发展，而商业开发的成功又为奥林匹克运动的发展提供了坚实的物质基础。

佩恩的《奥林匹克大逆转》描述了20多年来这一令人惊叹的互动过程。

相信这本书中译本的出版将成为拓展我国体育产业的十分有价值的指南。

——何振梁，中国奥委会名誉主席，国际奥委会前副主席佩恩的这本书，是奥林匹克历史上开天辟地头一遭，将审视、研究、分析和记录的镜头，对准竞技场之外、荣光背后的商业领域。

我建议大家都来读一读这本书，这是20年奥林匹克经历所提炼和浓缩出的思想精华。

——马国力，前中央电视台体育中心主任，北京奥运转播公司首席运营官

## <<奥林匹克大逆转>>

### 编辑推荐

想知道奥运会如何从上世纪80年代初期濒临破产的窘境，发展到如今价值数十亿美元的重大赛事吗？在《奥林匹克大逆转》中，作者迈克尔·佩恩，国际奥委会的核心人物，奥运商业大厦的掌门人，以其实践亲历，为您讲述这一奇特的故事。

这可是有史以来最为重要的有关体育商业动作的著作哟！

<<奥林匹克大逆转>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>