

<<左手胆略右手战略>>

图书基本信息

书名：<<左手胆略右手战略>>

13位ISBN编号：9787806688656

10位ISBN编号：780668865X

出版时间：2005-01

出版时间：学林出版社

作者：章茜,高韵斐

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<左手胆略右手战略>>

### 内容概要

《中国经营者》是第一财经频道和世界著名财经频道CNBC亚太合办的大型人物访谈节目，主持人为方宏进。

节目每周末在第一财经频道播出，并通过东方卫视和CNBC辐射全球。

与其他财经类访谈节目不同，《中国经营者》不做全景式的人生描述，而希望通过对某个经济现象、管理方式、经营观点的探讨，展现中国企业家睿智的思想、真诚的魅力、实战的胆略以及传奇的故事。

<<左手胆略右手战略>>

书籍目录

序言第一辑 强者为王——国企的命运 刘晓光 揭秘“首创”模式 葛文耀 合资是一种痛 金志国 酿造百年青啤 段强 打造京城旅游商业航母 王林祥 发展是硬道理 耿小平 沟通的力量 常幸 小步快走第二辑 掌握先机——IT的力量 陈天桥 爱拼才会赢 梁建章 IT“制造”服务 柳传志 联想为什么？  
张朝阳 其实我心如止水 汪延 新浪回归传统 吴鹰 需求创造财富 杜家滨 我们时刻如履薄冰第三辑 适者生存——市场的空间 郑李锦芬 适者生存 王石 另类地产商人 陈峰 我只是空中的店小二 黄光裕 顺水推舟的先行者 陈晓 永乐健康跑 杨国平 给自己加压第四辑 谁与急锋——产品的天下 王佳芬 引领光明 郑永刚 不改是最大的风险 李如成 服装“大一统” 宗庆后 “非常”挑战 茅理翔 在否定中实现超越 周大虎 小商品 大市场 跋 方宏进 白手起家的秘诀

<<左手胆略右手战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>