

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787806688250

10位ISBN编号：7806688250

出版时间：2004-11

出版时间：上海学林图书发行部

作者：杨建文

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

产业经济学作为应用经济学科，对产业概念的界定标准——企业某类共同特征，是有选择性的。这种选择性一是服从于分析企业市场关系的需要。

此时的“产业”含义是指生产同类产品，并具有密切替代关系的厂商在同一市场的集合。

在产业组织理论的研究中选择企业的这一特征作为划分标准，是因为只有生产和供应同一、同类或具有密切替代关系的产品、服务的企业群，彼此之间才会发生竞争或垄断的关系，这种划分有利于进行竞争垄断态势的分析，进而达到维护市场秩序的目的；否则，对企业市场关系的分析就难以进行。

<<产业经济学>>

书籍目录

总论第一节 产业与产业经济学一、研究对象二、研究领域三、产业分类第二节 产业经济学的发展一、组织理论二、结构理论三、发展理论第三节 产业经济学的研究意义一、理论意义二、现实意义第四节 产业经济学的框架体系一、研究方法二、篇章安排第一篇 产业组织第一章 概述第一节 产业组织理论的历史沿革一、学科由来二、理论沿革三、理论流派四、产业组织理论在中国第二节 产业组织理论的框架体系一、研究基础二、研究框架三、研究特点四、研究意义第二章 产业组织理论的微观基础第一节 企业理论与产业组织理论一、理论区别二、从企业理论到产业组织理论三、产业组织理论下的企业理论第二节 新古典企业理论一、厂商理论二、厂商目标三、厂商行为第三节 新制度企业理论一、企业的性质二、成本问题三、委托代理第三章 市场结构第一节 市场结构的基本形态一、完全竞争二、完全垄断三、垄断竞争四、寡头垄断第二节 市场结构的影响因素一、市场集中度二、产品差别化三、进入退出壁垒第三节 市场结构的衡量指标一、行业集中度二、洛伦茨曲线与基尼系数三、赫芬达尔指数四、熵(E)指数第四章 市场行为第一节 企业的价格行为一、定价方法二、价格歧视三、价格竞争四、价格协调五、自动均衡协调第二节 企业的非价格行为一、广告行为二、创新行为三、并购行为四、组织结构变更五、中国企业的市场行为第五章 市场绩效一、衡量指标二、综合评价三、应用分析四、中国企业的市场绩效第一篇 产业结构第六章 概述第一节 产业结构理论的框架体系一、产业二、形成机理三、演变规律四、研究任务与理论体系五、产业结构研究方法第二节 产业结构的当代研究一、欧美学者的研究二、日本学者的研究三、两种理论对中国的影响第七章 产业结构理论第一节 产业结构的影响因素一、需求与产业结构二、要素与产业结构三、贸易与产业结构四、技术进步与产业结构第二节 产业结构与经济发展一、产业结构与经济总量二、结构变动与经济发展三、结构的平衡与不平衡四、中国产业结构的变动及理性判断第八章 产业结构优化第一节 产业结构优化的基本理论一、产业结构优化的内涵二、产业结构合理化三、产业结构高度化第二节 产业结构优化的措施一、基本原则二、优化模式三、主导产业的选择四、产业结构调整第三节 中国产业结构的优化一、国际发展环境的变化特点二、入世对我国产业结构优化的影响三、中国产业结构优化的基本趋势第三篇 产业发展参考文献

章节摘录

企业理论分析关注的是单独个体行为的研究——如企业如何做出最优的资源配置，企业如何进行制度设计，最大化地降低交易成本增加外部利润，以及企业价格、产量的决策等一系列问题。

与此不同，产业组织理论下的企业是被作为企业集合的个体展开研究的，这种研究视角的转变造成了对于企业关注问题的变化。

比如，产业组织理论中在强调产业组织优化时把问题引向与企业相关的三个方面：第一，关注各个企业的资源配置；第二，关注企业供给总量与需求总量的适应性问题；第三；关注企业规模经济和范围经济实现的总体程度。

应当说，第一个问题是企业理论在产业组织理论下的具体运用，二者基本没有什么差别。

所不同的是，主要在于后两个方面。

假定某产业企业的总供给等于总需求，这是否表明产业组织达到优化呢？

显然，答案是否定的。

这是因为，从企业角度讲，它自身也有着供给和需求两个方面。

尽管以企业集合表现出的总量是平衡的，但以企业为单位的供需结构却可能是失衡的。

造成一些企业过度供给，一些企业供给不足。

如果仅仅以资源配置是否得当来看，也许在现有供给的产量水平下资源配置还是合理的，但以此来判断产业组织就可能是不合理的。

因此，一定程度上产业组织分析的框架和范围拓宽了企业理论专注于企业个体的研究范围。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>