

<<声乐文化学>>

图书基本信息

书名：<<声乐文化学>>

13位ISBN编号：9787806679890

10位ISBN编号：7806679898

出版时间：2007-8

出版时间：上海音乐

作者：郭建民

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<声乐文化学>>

### 内容概要

声乐文化学是音乐文化学的子学科，是具有较大学术发展潜力的新兴学科。

《声乐文化学》试图把进入21世纪的中国声乐艺术研究建立在宽泛和坚实的艺术文化基点之上。

《声乐文化学》是迄今为止国内唯一一本声乐文化理论研究的专著。

它以宽泛的研究视野，按照声乐文化学概论、声乐文化审美论、声乐文化创作论、声乐文化传播论、声乐文化教育论、声乐文化产业论、声乐文化社会功能论、声乐文化比较论、声乐文化风格论等14个方面展开论述，并刻意强调或把主要的研究内容着眼于声乐艺术本体以外，而文化的视角则是贯穿《声乐文化学》研究的第一要素。

## <<声乐文化学>>

### 作者简介

郭建民，1959年生，山东兖州人。

1984年毕业于河南大学艺术学院，2000年就读于中国艺术研究院研究生部。

中国音乐家协会会员，辽宁省高校音乐教育专业委员会副会长、声乐学术委员会主任。

2005年~2008年被辽宁省“哲学、社会科学优秀科研成果”评审委员会聘为学科评审组成员、2005年被国务院学位委员会聘为第十次学位授权点审核通讯评委专家。

现任辽宁师范大学音乐学院院长、教授、硕士生导师。

主要从事声乐表演艺术和声乐文化理论研究。

主要著述有：《歌唱与分析》、《20世纪中国民族声乐文化引论》。

在《音乐研究》、《中国音乐》、《人民音乐》、《黄钟》、《中国文化报》、《中国教育报》、《乐府新声》、《音乐与表演》等刊物上发学术论文30余篇，达20余万字。

## &lt;&lt;声乐文化学&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第一章 声乐文化学概论第一节 声乐文化学研究的理论依据及学术意义第二节 声乐文化学的理论范畴与研究内容第三节 声乐文化学的思维模式与研究方法第四节 声乐文化的概念梳理第五节 声乐文化的基本特征本章思考题第二章 声乐文化审美论第一节 声乐文化的审美本质第二节 声乐文化的审美创造结构第三节 声乐文化的审美潜意识第四节 声乐文化的审美消费第五节 民族声乐审美的文化意蕴第六节 民族声乐审美的文化特征第七节 民族声乐文化审美的理论核心第八节 民族声乐文化的传承与发展本章思考题第三章 声乐文化创作论第一节 声乐文化创作的实践系统第二节 歌唱家—声乐文化创作实践与社会文明的互动第三节 声乐评论--声乐文化创作实践的动力本章思考题第四章 声乐文化传播论第一节 声乐艺术传播的基本特征第二节 声乐艺术传播的基本功能第三节 声乐艺术产品的传播方式第四节 声乐文化市场的传播导向本章思考题第五章 声乐文化教育论第一节 声乐文化教育的发展历程第二节 声乐文化教育的研究与展望第三节 声乐文化教育的系统结构本章思考题第六章 声乐文化产业论第一节 声乐审美消费的从众层次第二节 声乐审美消费的历史传统第三节 声乐审美消费的重要途径第七章 声乐文化社会功能论第一节 声乐文化与精神文明建设互动的辩证观第二节 大众文化市场的繁荣与管理第三节 关于声乐文化的安全问题第四节 关于“超级女声”轰动效应的思考第五节 声乐评论对大众文化的引导作用本章思考题第八章 声乐文化比较论第一节 宏观探微之一：中西文化的差异第二节 宏观探微之二：西方音乐给中国音乐带来的冲击第三节 微观探微之一：中西歌剧迥然相异的审美品格第四节 微观探微之二：民族唱法与美声唱法之间的比较本章思考题第九章 声乐文化风格论第一节 中国民族声乐艺术风格的传承与发展第二节 声乐的民族区分与民族声乐体系第三节 关于“千人一面”争论的文化考量本章思考题第十章 声乐文化性别论第一节 中国歌剧女性角色梳理第二节 民族歌剧女性主题的文化内涵本章思考题第十一章 声乐文化历史论第一节 民族声乐文化发展与历史本章思考题第十二章 声乐文化时尚论第一节 声乐的流行文化与时代潮流第二节 流行歌曲的文化内涵第三节 流行声乐文化--追赶时代风尚的“弄潮儿”第四节 本能需要与精神价值的巨大落差本章思考题第十三章 声乐文化民族意识论第一节 民族声乐中“几种思潮”的文化思考第二节 民族声乐文化在世界文化格局中的定位本章思考题第十四章 声乐文化科学方法论第一节 声乐文化与科学之间的微妙关系第二节 科学技术与声乐艺术本章思考题结语主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>