

<<艺术管理学>>

图书基本信息

书名：<<艺术管理学>>

13位ISBN编号：9787806675557

10位ISBN编号：7806675558

出版时间：2004-9

出版时间：上海音乐出版社

作者：吕艺生

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术管理学>>

内容概要

作者依据多年的艺术管理经验，参考现代经济管理、MBA 及国内已出版的相关著作，结合实际教学撰写了本书。

本书从现代管理的基本原理及其应用出发，在现代艺术管理理念的指导下，通过信息管理、目标管理、计划管理、行政管理、法制管理、激励机制等，对其基本途径进行了细致研究。同时还全面探讨了预防决策理论与方法、系统工程在艺术管理中的运用，艺术中介人、中介机构、艺术的海内外营销及各阶层艺术管理者的修养及技巧等相关内容。

作者简介

吕艺生，北京舞蹈学院教授、1987-1996年曾任北京舞蹈学院院长。
现任北京舞蹈学院硕士生导师、北京理工大学博士生导师、中国舞蹈家协会副主席、北京舞蹈家协会主席、北京文联副主席、中国国际标准舞总会副会长。
著作有：《舞蹈教育学》、《舞蹈学导论》、《社会学百科词典·艺术社会学》、《大型晚会编导艺术》、《舞论》等论著。
曾出任大型晚会总编导的主要作品有：全国七运会《爱我中华》、香港回归《欢庆香港回归》、澳门回归《濠江欢歌》、第四次世界妇女大会《NGO在北京》、全国第六次少数民族运动会《锦绣中华》、上海第六界国际广播音乐节《世纪序曲》等。

书籍目录

总序前言第一章 艺术与管理第一节 艺术需要管理第二节 艺术管理的历史转变第三节 艺术与现代管理
第二章 确立科学管理理念第一节 系统观念的形成第二节 信息原理的运用第三节 市场意识的树立第四
节 法治观念的强化第五节 弹性原则的把握第三章 信息的存储与处理第一节 大脑信息库第二节 信息的
逻辑处理第三节 信息的量化方法第四章 调查研究第一节 预测的资料贮备第二节 田野调查第三节 民意
测验第四节 普遍调查与个案调查第五章 预测与决策第一节 创意第二节 预测方法第三节 决策艺术第六
章 艺术生产的系统工程第一节 系统工程的程序第二节 系统工程的三维结构第三节 系统工程的实施与
管理第七章 艺术管理的途径第一节 目标管理第二节 行政手段第三节 法制管理第四节 激励机制第八章
在产销之间第九章 艺术领导者与管理者第十章 管理技巧

编辑推荐

作者依据多年的艺术管理经验，参考现代经济管理、MBA 及国内已出版的相关著作，结合实际教学撰写了本书。

本书从现代管理的基本原理及其应用出发，在现代艺术管理理念的指导下，通过信息管理、目标管理、计划管理、行政管理、法制管理、激励机制等，对其基本途径进行了细致研究。同时还全面探讨了预防决策理论与方法、系统工程在艺术管理中的运用，艺术中介人、中介机构、艺术的海内外营销及各阶层艺术管理者的修养及技巧等相关内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>