

<<大型晚会编导艺术>>

图书基本信息

书名：<<大型晚会编导艺术>>

13位ISBN编号：9787806675205

10位ISBN编号：7806675205

出版时间：2004-9

出版时间：上海音乐出版社

作者：吕艺生

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型晚会编导艺术>>

内容概要

本书是我国首部有关大型晚会的专业用书。作者凭借丰富的实践积累和同行们提出的宝贵意见，对大型晚会的有关问题进行了全方位的总结与阐述内容丰富，资料详实，可读性强。

本书内容涉及大型晚会策划、创意、结构、台本与串词的撰写、编排的艺术手法等。不仅对其复出并繁荣的历史原因进行了理论分析，还对编创人员的构成、创作排演队伍的组织、生产指挥以及营销等进行了全面探讨。

可作为编导、舞美设计、作曲家、撰稿者以及大型晚会组织者们的参考用书。

<<大型晚会编导艺术>>

作者简介

吕艺生，北京舞蹈学院教授、北京舞蹈学院硕士生导师、北京理工大学博士生导师、中国舞蹈家协会副主席、北京舞蹈家协会主席、北京文联副主席、公开发表了《舞蹈教育学》、《舞蹈学导论》、《社会学百科词典·艺术社会学》、《大型晚会编导艺术》、《舞论》等论著。

曾出任大型晚会总编导的主要作品有：全国七运会《爱我中华》、香港回归《欢庆香港回归》、澳门回归《濠江欢歌》、第四次世界妇女大会《NGO在北京》、全国第六次少数民族运动会《锦绣中华》、上海第六界国际广播音乐节《世纪序曲》等。

<<大型晚会编导艺术>>

书籍目录

总序前言第一章 审美新时尚 一 千年大轮回 二 大型综合晚会新生的起因 三 大型晚会的类型 四 商品化的时尚第二章 创意——成功的第一步 一 遵命与创意 二 创意者 三 创意是“点子” 四 创意是一种高思维 五 四种创意方式 六 创意完成形态第三章 搭好晚会框架 一 结构：具象化创意 二 晚会结构类例 三 结构“核”与动情点 四 闪光点的设计 第四章 写好台本 一 台本的功能 二 三种台本样式 三 台本撰写者 四 台本及实例点评第五章 主持词及实例评点 1 朗诵性主持词 2 交谈性主持词 3 插白性主持词 4 人物性主持词第六章 主创群体 一 建立一个优化创作集体 二 总编导与分编导 三 音乐总监与作曲家 四 舞美设计工作 五 确立现代艺术生产理念 六 主创人员五大修养第七章 常用艺术第八章 大晚会怎样进市场后记

<<大型晚会编导艺术>>

编辑推荐

《大型晚会编导艺术》是我国首部有关大型晚会的专业用书。作者凭借丰富的实践积累和同行们提出的宝贵意见，对大型晚会的有关问题进行了全方位的总结与阐述内容丰富，资料详实，可读性强。

<<大型晚会编导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>