

<<中国古代广告设计>>

图书基本信息

书名：<<中国古代广告设计>>

13位ISBN编号：9787806654217

10位ISBN编号：7806654216

出版时间：2004-5-1

出版时间：岳麓书社

作者：范伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代广告设计>>

作者简介

范伟，1997年毕业于湖南师范大学美术系，1998年工作于巴陵石化设计院，2001年湖南师范大学设计专业研究生毕业。

其间曾于清华美院环艺专业就读。

现为湖南师范大学美术学院设计系讲师。

发表论文数十篇。

编写教材数本，担任省级课题项目研究，并有多项设计作品被采用和获奖。

现主要从事广告与室内设计研究。

<<中国古代广告设计>>

书籍目录

- 第一章 中国古代广告设计概述
 - 第一节 广告的起源
 - 第二节 古代广告的发展
 - 第三节 中国古代广告设计的特征
- 第二章 中国古代广告的设计观念与策略意识
 - 第一节 古代广告的设计观念
 - 第二节 古代广告的设计策略意识
- 第三章 中国古代广告设计的方案
 - 第一节 广告文案包含的内容
 - 第二节 广告文案的表现形式
 - 第三节 古代广告文案的语言艺术
- 第四章 中国古代平面广告的版面设计
 - 第一节 古代广告版面设计的构成要素
 - 第二节 古代广告版面设计的构成方法
 - 第三节 古代广告版式的特点
- 第五章 中国古代广告的图形文字创意设计
 - 第一节 图形的创意
 - 第二节 文字的创意
- 第六章 中国古今平面广告的比较
 - 第一节 中国古代平面广告特性
 - 第二节 西方影响下的近代中国平面广告
 - 第三节 现代中国平面广告设计的展望
- 图版说明
- 参考文献

<<中国古代广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>