

<<如何写作商业计划书>>

图书基本信息

书名：<<如何写作商业计划书>>

13位ISBN编号：9787806644690

10位ISBN编号：7806644695

出版时间：2004-1

出版时间：长春出版社

作者：布赖恩·芬奇著、白瑞译

页数：164

字数：88000

译者：布赖恩·芬奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何写作商业计划书>>

内容概要

本书将引导你经历商业计划制定的整个过程。

虽然计划书中有些内容不可避免地需要会计师或营销专家等人士的专业意见，但是计划书主要内容的设计与写作仍将由你自己来完成。

因此我相信，对于设计计划的人来说，掌握计划的全部要点是很重要的。

书中主要内容有你在讲述一个故事、陈述、事实与论据、收集资料、重复、复查文件、计划书的构成、使用附录、摘要、商业背景等。

<<如何写作商业计划书>>

书籍目录

序言为何做计划，其读者是谁第一印象你在讲述一个故事陈述事实与论据收集资料重复复查文件第一章 计划书的构成 使用附录第二章 摘要第三章 商业背景 业务情况 什么是产品或服务 市场 供货 你是如何发展的第四章 市场 概要 市场结构 竞争者 客户 销售 趋势 竞争优势 市场细化 特色 定价 准入 壁垒 新技术 第五章 经营运作第六章 管理部门第七章 建议第八章 预测第九章 财务信息第十章 风险第十一章 保密第十二章 内部商业计划附录词汇表

<<如何写作商业计划书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>