

<<苹果教父乔布斯传>>

图书基本信息

书名：<<苹果教父乔布斯传>>

13位ISBN编号：9787806639610

10位ISBN编号：7806639616

出版时间：2011-9

出版人：大是文化

作者：櫻井清彦

页数：275

译者：洪玉樹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<苹果教父乔布斯传>>

### 前言

在美国流传着这样一个故事：在一个圣诞节前夕，有一位祖母为四个孙子孙女选择圣诞礼物时，她很想送他们一样东西，既能代表自己的爱，又能在她去世后永远给予他们鼓舞的力量。

这位祖母想了想就买了四个苹果，并将每一个包好放在盒子中，一人一个。

当孩子们打开他们的礼物时，发现了这些苹果。

每个苹果下面压了一张字条，还有一台新款苹果电脑的领取券。

她告诉孩子们，在他们每个人的内心深处都有像苹果一样能够成就伟业的种子，而这台新款苹果电脑会帮他们获得真正的财富。

后来，祖母去世了，但孩子们始终珍藏着这张字条，并将这件礼物称为“第一次苹果体验”。

为什么人们如此崇拜史蒂夫·乔布斯呢？

是因为作为苹果公司创始人，乔布斯能在遭受无情驱逐后又卷土重来，还大刀阔斧地率领企业力挽狂澜扭亏为盈，不断创造奇迹。

自1996年乔布斯重回苹果公司以来，不断地开发新产品，而且销售爆炸式的增长，公司营业收入屡创历史新高。

这些产品不仅为公司股东增加了上千亿美元的财富，同时也给电影、电信、音乐、零售、出版和设计产业带来新的革命。

在乔布斯本人看来，这一切没有什么，他只不过是“通过苹果”改变了世界，实现了他的理想。

但是，因此华尔街对他推崇备至。

2010年1月，《哈佛商业评论》还特别授予乔布斯世界最佳首席执行官的称号，表彰他重掌苹果后累计贡献达3188%行业调整收益率（按复利计算是34%的年收益率），这个数字大的令人瞠目结舌。

今天，史蒂夫·乔布斯的传奇故事充满了世界，也影响着新一代的年轻人。

在一项国际青年成就组织的调查问卷中，一千名年龄从12岁到17岁的青少年被问及谁是他们最崇拜的企业家时，史蒂夫·乔布斯以高达35%的得票率雄踞榜首。

当问到为何选择乔布斯的时候，几乎三分之二的孩子的回答都是“他的影响力举足轻重”“他提高了大家的生活品质”或者“他让世界变得更美好”等。

乔布斯为什么能让苹果起死回生，并能演绎苹果不断超越的神话，他有什么秘诀吗？

全世界无数公司、高管和创业者都试图解构乔布斯成功背后的秘密。

“不要丧失信心。

我很清楚唯一使我一直走下去的，就是我做的事情令我无比钟爱。

你需要去找到你所爱的东西。

你只有相信自己所做的是伟大的工作，你才能怡然自得。

如果你现在还没有找到，那么继续找，不要停下来，只要全心全意地去找，在你找到的时候，你的心会告诉你的。

就像任何真诚的关系，随着岁月的流逝只会越来越紧密。

所以继续找，直到你找到它，不要停下来！

”让我们现在就开始走进史蒂夫·乔布斯的人生历程！

体验史蒂夫·乔布斯是如何演绎苹果神话传奇，领略他背后的人格特质和成功因素。

这将是一次非同凡“想”的人生旅程，也会在故事中感受您从父母那里学不到的人生经验，激发您的非凡潜能，创造新的人生和世界。

适值此书即将付梓之际，惊闻乔布斯因病辞职。

这个苹果的创始人，曾被董事会驱逐，又曾因癌症暂退，一次又一次地离开CEO这个位置，却一次又一次带着惊喜返回。

如今，这个连死神都蔑视的人，真的要离开领导岗位了，苹果公司股价大跌。

世人皆以为“乔布斯时代”即将结束，拟或是新的开始……

## <<苹果教父乔布斯传>>

### 内容概要

苹果公司创办人兼前CEO、迪斯尼公司的最大个人股东——乔布斯，是一位与众不同的企业家，他改变了计算机、电影制作和音乐、手机等多个影响人类生活、教育与娱乐的行业。

本书从乔布斯的个性、生活、家庭、经营管理、产品等方面，全方位地描述了他不断超越的传奇人生，分析探讨了他成功的因素和人生理念。

书中从乔布斯出生被弃开始，讲述了他如何成长，如何19岁创业，25岁功成名就，30岁时却被自己创办的公司炒鱿鱼，接着他又重振旗鼓创建Next公司，而且从IT业进入动画界，成立皮克斯公司，制作出一系列畅销动画电影，如《锡铁小兵》《玩具总动员》《虫虫特工队》《海底总动员》等，创造了事业生涯中的第二个高峰。

41岁，乔布斯重返苹果，对奄奄一息的苹果公司进行了大刀阔斧的改革。

在他的领导下，苹果公司一路开拓，凭借着iMac、

iPod、iPhone、MacBook

Air、iPad等产品的不断创新，使苹果公司走在IT技术浪潮的最前端，成为世界消费电子领域一面辉煌的旗帜！

<<苹果教父乔布斯传>>

作者简介

## <<苹果教父乔布斯传>>

### 书籍目录

- 序 非同凡“想”的人
- 一 非同凡“想”的前奏
  - 永远探索为什么
  - 找到兴趣所在
  - 每天都是最后一天
  - 寻找伟大的顿悟
- 二 一鸣惊人
  - 找到改变世界的点
  - 精彩的广告
  - 成为业界第一
- 三 再鼓而衰
  - 朝目标前进
  - 海盗船长
  - 权力之争
  - 告别苹果
- 四 从头再来
  - 死即是生
  - 迈出下一步
- 五 成就辉煌
  - 皮克斯前奏
  - 遭遇迪士尼
  - 终于扬眉吐气
  - 担任临时 CEO
- 六 苹果革命
  - 重燃“苹果之火”
  - 用 iMac 拯救苹果
  - 以 OS X 冲击市场
- 七 数字音乐变革
  - iPod 前奏
  - 数字化中枢
  - 世纪随身听
- 八 非同凡“想”的结论
  - 科技不能改变思想
  - 只有不断超越
- 九 明星效应
  - 独特的个人品牌
  - 追求高尚的目标
- 十 乔布斯方法论
  - 创新无极限
  - 网罗一流人才
  - 从用户体验下手
  - 精彩的广告
- 后记

## <<苹果教父乔布斯传>>

### 章节摘录

版权页：插图：初学者的心态是指：不要无端猜测、不要期望、不要武断也不要偏见。

初学者的心态正如一个新生儿面对这个世界一样，永远充满好奇、求知欲、赞叹。

我非常幸运，因为我在很早的时候就找到了我钟爱的东西。

沃兹和我在二十岁的时候就在父母的车库里面开创了苹果公司。

我们工作得很努力，十年之后，这个公司从那两个车库中的穷小子发展到了超过四千名的雇员、价值超过二十亿的大公司。

CONTENTS2每天早上我都会对着镜子问自己：“如果今天是我的最后一天，我会不会做我想做的事情呢？”

如果把每一天都当成生命中的最后一天，你一定会找到人生的方向。

”拥有追随自己内心与直觉的勇气，你的内心与直觉多少已经知道你真正想要成为什么样的人。

热忱是胜利的秘诀。

成功者与失败者在技术、能力和智慧上的差别并不大，但如果两个人各方面都差不多，拥有热忱的人将会拥有更多如愿以偿的机会。

最重要的是要为追求目标保持一份热忱和兴奋。

任何人只要对工作抱有高度的热忱和兴趣，那么他就一定能够取得成功。

对我来说，这些东西已经不再神秘，我更加清楚地认识到，它们都是人类创造力产生的结果，而不是一些不可思议的东西。

我们团结在一起努力奋斗，我们制造令我们有信心的产品。

我们在此提供真正与众不同的东西，同时也能赚钱。

我们手连手、心连心，不是赢就是输。

我们热情无比。

我们有创造性，共同开创出公司的康庄大道。

我们要每位员工都参与这趟全员冒险犯难之旅。

我们关切我们的所作所为，我们要创造出一个让苹果公司壮大繁荣的环境。

你们可知道，我根本不在乎市场占有率。

我所关心的是怎样制造出世界上最好的个人计算机。

只要能够达成这一目标，我们公司的市场占有率自然会提升。

如果我尽我最大的努力最后还是失败，那好吧，我已经尽我最大的努力了。

我们所有人走到一起来制作这个新产品，我们觉得这可能是我们自己这一辈子所从事的最伟大的事业。

。一定要有一个充满激情的想法或者你想纠正的错误，否则，你将不会有坚持这一项目的毅力。

我认为，做到这一点就成功了一半。

犯错误不等于错误。

从来没有哪个成功的人没有失败过或者犯过错误，相反，成功的人都是犯了错误之后，做出改正，然后下次就不会再错了，他们把错误当成一个警告而不是万劫不复的失败。

从不犯错意味着从来没有真正活过。

我可以非常肯定，如果我不被苹果开除的话，这其中一件事情也不会发生的。

这个药的味道实在是太苦了，但是我想病人需要这个药。

我当时没有觉察，但是事后证明，从苹果公司被炒是我这辈子发生的最棒的事情。

因为，作为一个成功者的负重感被作为一个创业者的轻松感觉所重新代替，对任何事情都不那么特别看重。

这让我觉得如此自由，进入了我最有创造力的一个阶段。

有时，生活会当头给你一棒，但不要灰心。

我坚信让我一往无前的唯一力量就是我热爱我所做的一切。

人这辈子没法做太多事情，所以每一件都要做到精彩绝伦。

## <<苹果教父乔布斯传>>

五成就辉煌我们希望皮克斯在未来能够与迪士尼比肩，那时“皮克斯”这三个字将和迪士尼的招牌一样闪亮。

成功的创新需要一群忠诚于共同理想的人团结一心。

这绝对是团队运动，就像背着许多东西上山一样，你自己一个人是干不了的。

当你开始着手解决一个问题并认为它非常简单的时候，其实你并没有真正了解到这个问题有多么复杂。

等你真正开始研究这个问题的时候，你就会发现它其实非常复杂，你会提出很多解决方案，但这些解决方案往往只能在短时间内奏效。

真正了不起的人将继续前进，找出问题根本并提出在各个层面都能够运行的一流的解决方案。

带着责任感生活，尝试为这个世界带来点有意义的事情，为更高尚的事情做点贡献。

这样你会发现生活更加有意义，生命不再枯燥。

我们只有一个目标，那就是要以创新产品来领导业界，不仅针对那些每天都在使用个人计算机的人士，同时也针对那几百万从未使用过个人计算机的人，换言之，我们要提供目前最具弹性与技术的最先进的电脑。

苹果公司需要一名新的执行官，我是公司的合伙创办人，而且比任何人都要了解它的文化和能力。

只有一个人能够重振苹果团队，只有一个人能够整顿这家公司，那就是我。

我重新回到苹果公司的目的，就是不想再让苹果公司处于一种“昏睡”状态之中了。

苹果公司的这种状况让我想起20世纪70年代的底特律，那时美国汽车行驶的速度和船速差不多。

我们造出了世界上最优良的电脑。

从今以后，所有的电脑都会不一样。

“设计”这个词是非常有趣的，有些人认为设计意味着产品的外形如何。

当然，从某些方面来说是这样的，但如果你从深层次上挖掘一下它的含义，你就会明白，它的真正含义是如果要想把一种产品设计好，你就要真正抓住这种产品的“灵魂”所在。

你要深入而全面地了解这种产品。

苹果是一家将复杂技术变得易于使用的公司。

我们的目标是站在科技与人性的交汇之处。

要想给我们的行业带来巨大变化，我们需要将技术、人才、业务、营销以及运气综合在一起。

当然，这样的事情并不经常发生。

6这将是音乐产业史上的转折点。

这是个里程碑，我绝不夸大其词。

从硬件到软件，从设计到功能，苹果的产品全部由苹果制造，让我们随时可以改变，创新每天都在发生，我们关注产品中的每一项技术，只有这样，每一项创新才能顺利变为产品。

苹果的创新就在于我们能够掌握每一个零件。

从1976年就开始了，就像命中注定。

我们非常幸运——在我们成长的时代，音乐是我们那一代人生活的一个重要部分。

但是，在这个电子时代，音乐真的得到了新生，技术将音乐重新带回到我们的生活中。

这是一件非常美妙的事情。

我们正是以自己这种微小的方式努力让世界变得更加美好。

无论是计算机还是科学技术，这些东西都不能改变整个世界，事实就是如此。

而改变你对这些事物看法的却是你的孩子。

人生短暂，时不我我，科学技术是不能改变我们的思想的。

提醒自己快死了，是我在作重大决定时最重要的工具。

因为几乎每件事，包括所有外界的期望、名誉和所有对困窘或失败的恐惧，在面对死亡时，全都会消失，而只有最重要的东西才会留下。

用死亡提醒自己，是避免陷入害怕失去的欲望陷阱的最好方法。

有些东西是生不带来、死不带去的，7为什么不顺心而为！

我从偶像鲍勃·迪伦身上得到了鼓舞。



## <<苹果教父乔布斯传>>

迪伦让我钦佩的一个重要原因就是拒绝停滞不前。

很多成功的艺术家在事业衰退期都会有这样的经历：他们一直在做最初令他们成功的事情，而不再冒险尝试去做新的事情，因而他们的事业变得停滞不前。

如果他们能够继续冒险，那么他们依然是艺术家。

成功没有捷径。

你必须把卓越转变成你身上的一个特质。

最大限度的发挥你的天赋、才能、技巧，把其他所有人甩在你后面。

高标准严格要求自己，把注意力集中在那些将会改变一切的细节上。

变得卓越并不艰难，从现在开始尽自己最大能力去做，你会发现生活将给你惊人的回报。

从不为了钱而活着，一点儿都不关心死的时候是不是最富有的人，而是每晚入睡前都能自豪地说，我们的确干了一番事业——这才是我最在乎的。

去寻找一个能给你的生命带来意义、价值和让你感觉充实的事业。

拥有使命感和目标感才能给生命带来意义、价值和充实。

这不仅对你的健康和寿命有益处，而且即使在你处于困境的时候你也会感觉良好。

唯有深入问题的核心，才能明白其复杂性，也才能找出其根本的解决方案。

大部分的人做到这一步，通常就会停下来。

8可是真正了不起的人却会继续探索，最后终能找出隐身于问题背后的症结之所在，进而提供一套漂亮而优雅的解决之道。

领袖与跟风者的区别就在于创新。

员工拥有出众的才华是公司的一大竞争优势，这一优势使公司优于竞争对手。

别问消费者想要什么，企业的目标是去创造那些消费者需要，但表达不出来的需求。

不要被教条所限，要听从自己内心的声音，去做自己想做的事。



## &lt;&lt;苹果教父乔布斯传&gt;&gt;

## 后记

作为苹果公司的领袖、IT行业的顶尖人物、迪斯尼公司的最大个人股东、美国青年人心目中的英雄、苹果粉丝永远的偶像、美国最伟大的商业领袖——史蒂夫·乔布斯，是一个无与伦比的成功者，他还是一个崇尚简洁和完美、梦想着改变世界的天才。

他被人们称为：一个伟大的演讲家、超级的推销员、有愿景的未来学家、务实的实践家和工程师。乔布斯的成功是一个典型的美国商业传奇，是整个硅谷文化的代名词，他集合了硅谷创业精神的精髓：天才与恶魔，绅士与暴君，使命感与功利心，这些矛盾在乔布斯身上得到充分地体现。

他在21岁就与沃兹尼克合作在父母的车库创立了苹果公司；25岁身价就达到2亿美金，26岁成为《时代杂志》的封面人物；1985年，30岁时又被自己创建的公司“炒鱿鱼”；更为让人佩服的是，他又重振旗鼓东山再起创建了NeXT公司。

11986年，他又从IT业进入动画界，买下了皮克斯动画工作室，制作了一系列畅销动画电影，创造了事业生涯中的第二个高峰。

1996年，在苹果公司营运每况愈下时，乔布斯重回归苹果；1997年9月，任苹果公司CEO，对奄奄一息的苹果公司进行了大刀阔斧的改革，令病人膏肓的苹果起死回生、重放光芒，并创造了无数个令人侧目的市场神话。

更重要的是他改变了人们对电脑、音乐、电影、电话以及世界的认识。

当然，没有过错的英雄是不会获得成功的。

乔布斯有卓越的管理才能和战略眼光，同时，乔布斯又是一个性格桀骜、狂放，难以琢磨的独行侠。

难得的是，乔布斯能认识到自己的缺点，修正自己的错误，不断超越不断前进。

虽然，乔布斯没能说出中国古圣贤总结的那句话：“修身、齐家、治国、平天下”，但是他用他的生命为我们演绎了这几个字的内涵，并享受着这些所带来的美好境界。

另外，我们不得不承认，乔布斯是一个有着深邃眼光和高超智慧的人。

他在人生的各个阶段给我们留下的话语，都充满了独特之处，让人惊叹于他独特的商业理念和生命智慧。

他用一生的体悟告诉我们：生命充满因缘际会，在挫折面前不要停下脚步，把每一天当作生命的终点。

让我们跟随这个传奇人物的目光去重新认识生命、认识人生，定位人生。

就像中国网通首席执行官田溯宁所说：“未来的中国正面临着几千年未有的技术融合、民族复兴之变局。

如何把握这个时代，了解自己的追求与所爱，进一步丰富充实自己的人生，是对我们生命的挑战。

”不管您年龄如何，不管您身份如何，希望这本书能够给您带来与众不同的感悟，能够以一种新的角度，新的目光来看待人生，看待事业，看待生活，更好地掌握自己未来的命运。

在此，让我们真诚地感谢乔布斯这位非同凡“想”的企业家，同时也真诚地感谢为此书做出贡献的所有的人。

虽然在编写本书的过程中，我们本着严肃、认真的态度，但囿于自身水平，难免会出现错误，恳请批评指正。

## <<苹果教父乔布斯传>>

### 媒体关注与评论

乔布斯的成就非常显著。

他拥有难以置信的品位和高雅。

他永远活在未来，能够明确指出明天的方向。

苹果一直在追寻这样的梦想，打造我们想要用的产品。

他总是能指出行业的下一步动作，整个行业都能从他的工作中受益。

——比尔·盖茨我觉得他的成长是一种成熟，是一种从失败中学习的领导力。

他的成功秘诀是多元化的才华，在多方面都是人间罕见的天才。

他是一个伟大的演讲家、超级的推销员、AVisionary Futurist(有愿景的未来学家)、务实的实践家和工程师。

——创新工场董事长兼首席执行官李开复我的创业生涯都是受SteveJobs的影响。

他今天仍在领导行业。

也许很少有人能够像他这样，改变了计算机、电影制作与音乐三个影响人类生活、教育与娱乐的行业。

他是我们时代的巨人，是所有企业家的榜样。

——中国网通首席执行官田溯宁在一个领域能得心应手或许是靠运气，可是能在四个领域呼风唤雨的就称得上是智慧了。

——《财富》杂志

## <<苹果教父乔布斯传>>

### 编辑推荐

《苹果教父乔布斯传》：图文并茂，图注新颖活泼，让读者阅读起来既轻松有趣又回味无穷。苹果公司创始人、迪斯尼公司最大个人股东——史蒂夫·乔布斯，他就像一位西方神话中的传奇英雄，他在计算机世界里的革命性贡献，使他成为IT行业最耀眼的明星。

《财富》杂志评选他为最伟大的商人，而对于苹果电脑的追随者来说，乔布斯则是让他们五体投地的偶像。

同时，他也是一个非同凡“想”、特立独行的人、素以性格狂放、暴躁易怒著称。正是这样一种优缺点兼具的英雄性格，使他的人生成为一部跌宕起伏的传奇。

他是一个传奇，他是一个神话，从弃儿到富翁，从苹果到迪斯尼，从iMac至iPod，从iPhone至iCloud... ...无尽的超越，总之，他是一个非同凡“想”的人.....

<<苹果教父乔布斯传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>