

<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

13位ISBN编号：9787806637838

10位ISBN编号：7806637834

出版时间：2010-5

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐 主编

页数：65

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国艺术品市场白皮书年度大家>>

### 前言

当前，正处于转型期的中国艺术品市场又面临着新的市场发展机遇与挑战。就是在这个时候，在中国艺术品市场不断调整的进程中，《中国艺术品市场白皮书》编委会以推动中国艺术品市场不断发展为契机，审时度势，携手理论批评界、传媒及广大藏界，对中国艺术品市场进行了认真的分析与梳理，以培育市场认知能力为核心，以市场潜力、学术能力及对藏界的责任表现为基本点，经过由上而下的推荐和自下而上的投票、宣传，最大限度地突出学术界、媒介及藏界的声音。

为此，入选《中国艺术品市场白皮书》年度人物重点考查的是：市场认知能力，这是中国艺术品市场推广的核心能力；市场潜力，这是年度人物得以聚焦的基础；学术能力，这是年度人物修为的核心呈现；对藏界的责任表现，这反映的是年度人物的道德底线；守护文化精神，这是人们对年度人物的一种共同期待。

我们应该看到，全球性的金融危机在过去一年里给予了人们太多反思的机会，同时也为中国艺术品市场的发展提供了不少机遇。

问题是我们如何抓住世界艺术品市场在全球金融危机的冲击下所展现出的利益格局及地缘优势的消长与变化，抓住全球金融危机促使亚洲力量的崛起而带来的亚洲艺术品市场整合能力的不断提升这一契机，更好地谋划中国艺术品市场在世界艺术品市场发展过程中的新趋势与应有的地位，更快、更好地适时打造与推出中国艺术品市场的世界中心概念与地位，从而推动中华民族文化艺术创造能力及其资源整合能力的跃迁。

所有这些努力都将推动世界文化与文明进程的发展，从这种意义上讲，《中国艺术品市场白皮书》年度人物的推出，具有极为重要的现实主义与战略意义。

由此可见，中国艺术品市场的发展虽然还面临着这样或那样的众多问题，但最为重要的仍是战略与关注的问题。

只有从国家战略的高度上进一步认识中国艺术品市场发展的重要性，从国家与民族文化发展的高度上去关注与推动中国艺术品市场的发展，中国艺术品市场才能不断地突破各种障碍与制约在国运与国力的不断提升中，一步步地走向健康。

## 内容概要

崔振宽，1935年生于西安。

1960年毕业于西安美术学院国画系，现为中国美术家协会会员、西安美术学院客座教授、陕西国画院画家、一级美术师。

作品参加第6、8、9届全国美展，百年中国画展，第1、2届当代中国山水画·油画风景展（获艺术奖），当代中国画学术论坛，笔墨经验展，中国水墨文献展，水墨雄风展，中国当代艺术欧洲巡回展等学术邀请展、提名展。

2002年先后在中国美术馆、上海美术馆、广东美术馆、成都现代艺术馆、江苏省美术馆举办气象苍茫·崔振宽山水艺术巡回展。

2005年举办从艺五十年·崔振宽山水艺术回顾展，中央电视台《东方之子》播出其专题。

2007年获“吴作人国际美术基金会造型艺术奖提名奖”。

出版有《崔振宽画集》多种，并被列为文化部文化市场发展中心研究课题山水卷核心画家（共10人）及《中国画当代艺术30年》课题重点专题研究艺术家。

2009年，入选中国艺术品市场国家案例研究并出版《中国当代经典艺术名家专集·崔振宽》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>