

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场年度研究报告>>

13位ISBN编号：9787806636589

10位ISBN编号：7806636587

出版时间：2009-3

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐 著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

内容概要

《中国艺术品市场年度研究报告（2008）》编著者为艺术市场分析研究中心，《中国艺术品市场年度研究报告（2008）》在此前报告的基础上以实地市场调研与科学严谨的经济学模型分析相结合为主要研究方法论，对艺术品市场内部结构的各个环节即中国画廊市场、中国艺术品拍卖市场、中国艺术品展会市场进行详细深入地研究；并对2008年中国艺术品市场呈现出的复杂性与多变性进行了有针对性和客观性的研究。

既全面地反映了2007-2008中国艺术品市场的发展状况，也在一定程度上对中国艺术品市场未来的趋势加以分析和判断。

<<中国艺术品市场年度研究报告>>

书籍目录

前言中国艺术品市场的发展进入攻坚阶段第一部分 中国画廊业发展态势及其评价报告一、中国画廊业所面对的中国艺术品市场/11.中国艺术品市场的发育虽然刚刚起步，但市场化意识已经确立2.礼品作为中国艺术品市场的主导性形态未能根本改变3.作为中国艺术品市场重要主体形式的画廊，其应有的作用及地位还未完全建立，直接交易还是主要渠道4.中国艺术品市场的规模扩展遭遇环境及政策瓶颈，中国艺术品市场的成长性受到较大压力5.中国艺术品市场忧患重重，正在低速中寻找新的突破6.中画数据所反映的中国艺术品市场的一些新情况，从一个方面代表了中国艺术品市场的发展趋势7.研究、批评与传媒的作用失去公信力，各种传播正在成为一种广告性的叫卖8.诚实守信代理体系缺失，市场化体系建设缓慢9.中国融资体系的制约，在一定程度上影响了整个行业的发展二、中国画廊业发展的现状/91.中国画廊业发展的基本状况2.中国画廊业发展的周期性及大环境对中国画廊业发展的影响3.画廊业总体起点低4.竞争无序5.自我约束能力差6.交易秩序混乱，利益关系失衡7.积累不够，可持续发展支撑乏力三、中国画廊业发展的基本趋势/171.画廊的发展逆市而行2.观望而造成投资及交易不足，市场博弈的气氛增浓，画廊生存现状及环境堪忧3.随着国家经济发展大环境的变化及相关政策的出台，中国艺术品市场会经历2~3年左右的盘整，才会将相应的资金及购买力量传递到画廊层面4.收缩战线，搞好研究与选择，集中优势力量，保存实力，积极准备迎接市场的新变化是一种不错的选择5.网上画廊成为画廊业发展的重要看点6.在中国艺术品市场中，画廊的职能进一步细化，画廊的行为进一步规范，品牌意识得到强化，画廊整合已经箭在弦上四、中国画廊业存在的问题及其成因分析/251.发展的政策、法规等环境问题2.发展的人才、资金等支撑问题3.发展的研究及运营拓展能力问题4.发展的行业管理与运作问题5.发展的服务标准及规范问题五、中国画廊业面临的困境及机遇/291.随着中国画廊职能的进一步完善、品牌影响力的提升，画廊行为会进一步规范，营运水平不高的问题会得到改善2.艺术品市场的错位严重制约了中国艺术品市场发展的步伐，但从另一个方面反映出中国画廊业的发展方向与潜力3.中国艺术品生产与市场的错位使暴利追求成为一种市场规则，艺术生产者直接面向市场使画廊成为一种障碍，这是一种危险的挑战，目前的市场形势是画廊用事实教育并培育规则的大好时机4.中国画廊业的学术研究能力不高，展览展示把关不严，一级市场的引导功能被削弱，强化画廊的能力建设面临新的机遇5.中国画廊业缺乏国际竞争力，要从理念与经营策略上不断实现与国际接轨的经营管理模式与规则6.对画廊业在中国艺术品市场的地位认识上存在偏差，理念上不到位，国家的公共政策支持力度不够六、中国画廊业发展的对策研究与政策分析/351.影响全球的金融危机在给中国画廊业带来困境的同时，也为画廊业带来了洗牌、整合等一系列新的发展机遇2.以科学发展观为指导，尽快制定促进中国画廊业发展的规划，强化画廊市场的培育、引导工作，提高全社会对画廊业的认识和支持力3.从战略层面上加强对画廊业发展重要性的认识，加大市场规范的力度，推动中国画廊业又快又好地发展4.采取多种措施，把中介体系作为中国画廊业发展的重要环节来抓，多层次、多方面地发展中介机构5.搞好行业规划，重视画廊行业管理，培育规范与权威的艺术品市场主体6.构建行之有效的画廊业人才培养规划与计划，把理论教育与案例实践结合起来，强化人才培养7.优化环境，加大公共政策力度，加强中国艺术品市场中介实体的能力建设8.培育艺术品市场运营机制及强化支撑体系建设与公共艺术政策七、报告编制说明/411.报告目的2.研究范围3.研究对象4.研究区域5.数据来源6.画廊概念及口径的说明第二部分 中国艺术品市场金融化研究报告第三部分 中国艺术品市场发展态势及其评价报告后记中国艺术品市场研究要走向科学化、规范化轨道参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>