

<<西沐谈中国画市场>>

图书基本信息

书名：<<西沐谈中国画市场>>

13位ISBN编号：9787806635414

10位ISBN编号：7806635416

出版时间：2008-3

出版时间：中国书店

作者：西沐

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西沐谈中国画市场>>

内容概要

在眼睁睁地看着股市、房市气壮如牛地走过2006年，又似乎漫不经心地跨过2007年之时，我们不禁要问，在作为三大投资的“金三角”的股市、房市高歌猛进之时，为什么单单是艺术品市场的投资经历着这么长时间的跌停板——又是调整，又是下滑？

在当下的中国画市场中，到底缺的是什么？

是资金，是人气，还是环境？

我们说都不是，处在同一体系中的其他投资形式的火爆进行就是最好的解答。

那么中国画市场到底缺什么呢？

本书以相对轻松而又口语化的方式，深入浅出地去研究与探索问题，努力地做到既全面、系统地覆盖中国画市场的方方面面，又能深入而不失系统地对问题加以研究。

本书所涉猎的范围广而杂，知识点多而繁，很多内容都是笔者在广泛研究的基础上，整合并参阅相关观点及内容而成。

<<西沐谈中国画市场>>

书籍目录

前言：当下中国画市场缺什么一、中国画市场理论创新问题 1.中国画市场理论研究已经滞后 2.中国画市场理论突破需要进行重大课题研究 3.中国画市场理论研究的突破口 4.中国画市场理论创新的体系形态研究 5.中国画市场理论的分析方法 6.研究现状的评判二、中国画的收藏问题 1.中国画收藏入门 2.中国画收藏中应注意的问题 3.中国画的价值与价格 4.中国画艺术与市场 5.中国画收藏与拍卖 6.中国画收藏的风险 7.中国画收藏的规律 8.中国画画家 9.中国画的创作与品质 10.中国画市场发展的分析三、中国画的生产创作问题 1.对中国画生产创作当代环境的分析 2.对中国画生产创作基本条件的分析 3.对中国画生产创作基本规律的认识 4.对中国画生产创作基本格局的认识 5.对当下中国画生产创作基本态势的分析四、中国画市场的投资问题 1.中国画市场投资现状的分析 2.中国画市场投资的关注态势分析 3.中国画市场投资的分析与选择 4.中国画市场投资的分析方法 5.中国画市场投资的关注策略分析五、中国画市场的价格 1.决定中国画市场价格的因素分析 2.中国画市场价格的运作方法分析 3.中国画市场定价指标体系的构建分析六、中国画市场的流通问题 1.中国画市场流通基本环境分析 2.中国画市场流通的基本特点分析 3.中国画市场流通的基本规律分析 4.中国画市场流通渠道的分析 5.中国画市场流通的基本态势分析七、中国画市场的消费问题 1.中国画市场的消费环境 2.中国画市场消费特点的分析 3.中国画消费的基本规律分析 4.中国画市场消费的群体分析 5.中国画消费的引导分析 6.中国画市场消费的基本态势分析八、中国画市场的竞争问题 1.绘画作品的竞争格局分析 2.画家的竞争格局分析 3.画廊竞争的格局分析 4.拍卖市场的竞争格局分析 5.藏家的竞争格局分析 6.理论研究与批评的竞争格局分析 7.媒介的竞争格局分析 8.投资机构的竞争分析 9.中国画市场竞争的政策环境分析九、中国画的鉴赏问题 1.中国画鉴赏的四大流派分析 2.中国画鉴赏的内在信息研究分析 3.个人风格与气象韵格在鉴赏中的作用分析 4.中国画市场中的鉴赏问题分析十、中国画的保藏问题 1.中国画的品相问题分析 2.中国画的保藏与养护问题分析 3.中国画的装裱问题分析 4.中国画的拍印与展示问题分析十一、中国画市场的拍卖问题 1.拍卖将当代中国画市场带向何处 2.拍卖离闹剧还有多远 3.中国画市场中“冷”与“热”的思考分析 4.2007上半年中国画拍卖市场新看点十二、中国画市场的批评与传媒问题 1.中国画批评的历史考察分析 2.市场批评与媒体的互动分析 3.当前中国画市场批评的状况分析 4.传媒发展的趋势推动中国画市场批评走向理性的分析 5.创意文化产业使批评与传媒成为一种市场主体与力量的分析十三、中国画市场的策划与运作 1.作为一门学问的中国画市场策划分析 2.中国画市场策划的基本原则分析 3.中国画市场的策划思路分析 4.中国画市场的运作分析十四、中国画市场发展的趋势 1.中国画市场发展的架构 2.中国画市场发展的聚焦 3.中国画市场投资运作的看点十五、中国画市场21世纪的新行走 1.新的守望 2.新的创造 3.新的开始 4.42种新行走十六、中国画市场的几个热点问题 1.当下中国画市场在关注什么 2.中国艺术品市场渐入适宜投资期 3.关注中国画的价值运行 4.中国画礼品市场 5.2008：画廊行走在生死线上参考文献后记

<<西沐谈中国画市场>>

章节摘录

一、中国画市场理论创新问题： 1. 中国画市场理论研究已经滞后： 自古以来，中国画市场形成了很多规则，但大多规则处于只做不说的阶段，因此，谈起中国画市场的理论研究，不少人感到多此一举，完全没有必要。

在中国画市场不断发展的今天，的确还存在这么一种认识：人们更多的是把市场看做一种交易，把规律看成是一种经验，这种认识不但制约了市场的发展，也对相关利益方造成了很大的误导和伤害。

随着中国画市场迅速发展与扩量，人们会越来越明显地感受到市场研究与分析的重要性。

我始终认为，中国画市场作为一种市场形态，对其运行及发展规律的研究是至关重要和极具现实意义的，用不着去争论，重要的是以比较快的速度去构建与研究中国画市场的基础理论框架，以适应中国画市场发展的需要。

具体来说，对中国画市场的理论研究，有哪几个方面的问题值得关注？

中国画市场的理论研究已经滞后。

中国画市场的理论研究需要多方位地进行突破，需要有重大课题研究。

当下，对中国画市场的理论研究最重要的就是要寻找出理论研究的突破口、创新体系及论研究与分析的方式方法等。

中国画市场的理论研究是已经滞后，还是不存在真正意义上的理论研究？

说中国画市场方面的理论研究不存在是不公平的。

事实上，对中国画市场方面的研究是太多经验性的离散研究，而很少有上升到理论的、全面、系统的研究，这与当下中国画市场发展的态势是不相称的。

中国艺术品市场的不断拓展使艺术品收藏的门类也迅速丰富，参与人数与市场容量增长迅猛，可谓一日一重天，一片繁荣热闹的景象。

.....

<<西沐谈中国画市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>