

## <<伟大的公式>>

### 图书基本信息

书名：<<伟大的公式>>

13位ISBN编号：9787806634028

10位ISBN编号：7806634029

出版时间：2007-2

出版时间：中国书店出版社

作者：马克·乔伊纳

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<伟大的公式>>

### 内容概要

在《伟大的公式：用最小的投入获取最大的收益》中，作者马克·乔伊纳运用深刻的思想、独特的理念、精炼的语言以及与人分享独家秘笈的大家风范，以一个简单而又神奇的公式，教会人们如何用最小的投入获得最大的收益，并进一步揭示了成为亿万富翁的捷径和打造世界级成功企业的秘诀。同时，作者通过多个成功案例，令人信服地说明了如何将“伟大的公式”应用于各种各样的企业和商业实践，从而带来销售和利润倍增的神奇效果；详尽地向读者演示应用“伟大的公式”的具体步骤、操作技巧和方法要点，帮助读者迅速掌握“伟大的公式”的思想精髓和方法要领，获得致富和成功的智慧，从而赢得人生和事业的辉煌。

## <<伟大的公式>>

### 作者简介

马克·乔伊纳是伊索营销公司（Aesop Marketing Corporation）的前任CEO，也是电子商务领域的一位先锋人士。

他曾是一位美国陆军军官，也曾在冷战期间为美国军事情报部门工作多年，后来又一个人白手起家成立了伊索公司，并且把这个最初只有他一个人的公司发展成为收入高达数百万美元、客户遍及全球各地的知名公司。

马克开创了许多互联网营销技术的先河（如：远程主机广告追踪、远程锁定客户端ASP模型），如今这些技术在互联网上广为应用。

业界普遍认为，在他的推动下，电子书籍才得以广泛普及。

此外，他还推出了许多访问量高居全球前100位的网站，并于1994年完成了一部下载量高达10075人次的电子书籍。

在离开伊索公司后，马克把大部分精力都投入到了写作和个人咨询工作上，客户对他每小时2000美元的个人咨询业务非常满意。

马克的学士学位是心理学专业，后来在美国国防部语言学院（Defense Language Institute）进修，在美国陆军服务期间对美国政府和韩国政府都有重大贡献，其工作曾获得美国陆军、韩国军方、韩国总领事馆、美国国防部语言学院及美国总统的嘉奖。

## &lt;&lt;伟大的公式&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导言&mdash;H&times;2+O第2章 鱼龙混杂的信息爆炸时代第3章 分块记忆术第4章 神奇的分块术第5章 伟大的公式第6章 伟大公式的伟大之处第7章 伟大公式的第一步：创建让人难以抗拒的报价第8章 伟大公式的第二步：向饥渴人群展示你的产品第9章 伟大公式的第三步：卖给他们第二杯第10章 寻找“饥渴人群”付费接近此类人群伺机接近此类人群淘出此类人群的名单寻找被遗漏的人群第11章 “第二杯”策略向上促销交叉销售后续销售连续销售第12章 历史上的伟大公式假日酒店吉列安全剃须刀亚马逊网上书店满脸沙子的小男孩变成了世界上最健美的男性查尔斯&middot;阿特拉斯锡丽莎埃德蒙兹的发酵粉和烹饪书雅诗兰黛六人晚餐第13章 应用伟大公式的狂热专家群关于毕加索瓷砖的构想 乔&middot;舒格曼两封来自监狱的信件摘抄 加里&middot;霍伯特饥渴人群的选择和诡异的“第二杯” 大卫&middot;加芬克尔如何钓到一辆9万美元的新车 乔&middot;维塔尔一封BBDO前任高级副总裁给我的私人信件 本&middot;马克躺在桌子上的2.8万美元 拉塞尔&middot;布伦森饥渴人群中的黄金规则 保罗&middot;盖洛韦前宇航局科学家带着“第二杯”飞向月球哈里&middot;汉克&middot;约翰逊如何成功地说服你的新顾客豪饮“第二杯” 李&middot;本森如何免费得到终身的忠实读者、会员和顾客杰森和斯凯&middot;曼鲁姆两个单词保证让顾客向你乞求“第二杯” 雅尼克&middot;席佛引诱出标准，发现其需求 肯里克&middot;克里夫兰让“第二杯”成为顾客的思维方式 乔舒亚&middot;沙弗朗极度饥渴 泰尔曼&middot;纳德森建立起无尽的赢一赢一赢促销浪潮和战略性伙伴关系 乔&middot;鲁比诺伟大公式中的热情和电子邮件 安德鲁&middot;福克斯在180天之内完全占领市场的秘诀 布莱德&middot;考伦如何为获取自动复制的利润而建立自己的“饥渴人群” 克雷格&middot;帕赖因让杯子在其他人之间传递：道德与成功之河 希尔&middot;霍洛维茨如何在Google上发现饥渴人群 佩里&middot;马歇尔一个价值百万美元创意的真实故事 佩里&middot;马歇尔如何迅速掌握“伟大的公式”

## <<伟大的公式>>

### 媒体关注与评论

马克·乔伊纳再次成功地提供了一份寓教于乐的营销杰作。

——美国资深营销专家、作家 马克博士 以精彩绝伦的文字描述成功之捷径，这是一个常识性的公式，剔除掉所有废话，直达成功核心，这真是一种崭新的理念。

——法国杰出企业家、总裁 乔·舒格曼 为自己节省下那几十万美元吧，好好清理一下自己的书柜，我们这一代的MBA课程就是《难以抗拒的报价》和《伟大的公式》。

——德国培训咨询公司高级顾问 罗德·阿勒 马克·乔伊纳拥有一种把复杂的思想精炼到极致的独特天赋。

——英国著名企业总裁 艾尔·赖兹

## <<伟大的公式>>

### 编辑推荐

以一个简单而又神奇的公式，教会人们如何用最小的投入获得最大的收益，揭示成为亿万富翁的捷径，详解打造世界级成功企业的秘诀。

<<伟大的公式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>