

<<中国药酒学>>

图书基本信息

书名：<<中国药酒学>>

13位ISBN编号：9787806621400

10位ISBN编号：7806621407

出版时间：2002年01月

出版时间：贵州科技出版社

作者：杨基森编

页数：626

字数：1000000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国药酒学>>

内容概要

本书编写的指导思想，其一要总结由古至今中国药酒的历史发展规律，对传统药酒的应用、制作等方面的科学内核进行全面的总结和继承。

其二要应用现代制药的学科体系对中国药酒进行发扬和创新，依据文献报告及编著者的技术实践，对制备药酒的各个技术单元和环节。

药酒产品，都是必须推向市场的商品，在市场经济条件下，现代市场营销观念是有效满足顾客的需求和欲望，不仅是销售人员，产品开发、产品生产的技术人员和管理人员，都要不断了解市场信息，并随时改进和调整。

药酒的研制、生产、包装装潢等都必须紧密结合市场需求，并服务于市场。

有关包装装潢及市场营销的基本知识是不能缺少的，是药学技术人员适应市场经济必须了解并运用的知识。

这是适应市场经济、科学技术特点是应用科学服务于生产，服务于市场各学科交叉的必然要求和趋势，本书作了体现和努力。

为方便使用，本书收集各科药酒处方以表格形式编撰。

书籍目录

第一章 概论 第一节 药酒的发展 第二节 药酒的分类 第三节 药酒标准 第四节 用法及禁忌
第二章 药酒的开发与研究 第一节 处方及药材 第三章 基酒 第一节 基酒的种类及性质 第二节 基酒的选择 第三节 基酒的降度 第四章 药酒辅料 第一节 概述 第二节 矫味剂 第三节 着色、脱色及抗搓化剂 第四节 矫味矫臭及着色方法 第五章 药酒的制备 第一节 浸提法 第二节 酿制法 第三节 配制法 第六章 药酒制备的工程学基础 第一节 粉碎 第二节 浸提原理、影响因素及计算 第三节 药材化学成分的提取 第四节 药酒的输送、过滤、冷冻与灌装 第五节 药酒车间工艺设计 第七章 药酒的质量管理 第一节 药酒质量管理的含义和内容 第二节 药酒质量标准的制定 第三节 药酒的稳定性 第四节 药酒生产与实施GMP 第八章 药酒包装与装潢 第一节 概述 第二节 包装材料 第三节 包装设计基础 第四节 包装装潢设计 第五节 药酒包装容器的造型设计 第九章 药酒的市场营销 第一节 市场与市场营销 第二节 产品决策 第三节 药酒的市场营销 第四节 加速我国中成药走向国际医药市场的步伐 附录 各类药酒处方汇编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>