

<<品牌和打造品牌>>

图书基本信息

书名：<<品牌和打造品牌>>

13位ISBN编号：9787806616147

10位ISBN编号：7806616144

出版时间：2002-10

出版时间：上海远东出版社

作者：约翰·马里奥蒂

页数：250

字数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌和打造品牌>>

内容概要

无论是购买牛仔衣还是电脑、汽车，今天的消费者不仅关心价格，而且更注重品牌。强大的品牌是那些百年老店经久不衰的法宝。

卓越的管理者应该如何建立，支持，管理自己的品牌，使公司的产品成为市场的赢家？

本书将帮助你了解：

如何建立品牌

如何理解品牌价值

如何发展品牌

如何成为卓越的品牌经理

如何衡量成功

如何成为组织中品牌管理的高手

本书将引领你走向成功，认真阅读，实践其中的思想，你的销售记录将发生令人惊喜的变化。

<<品牌和打造品牌>>

书籍目录

序言

导论

失去对品牌的控制权也就意味着失去了品牌。

1、品牌

品牌是一种你赋予公司或产品的独有的，可视的，情感的，理智的和文化的形象。

2、品牌的起源和形象

3、品牌的益处

强势品牌比零售更占有市场份额的潜力。

4、建树一个品牌

我们如何定位品牌，相对于竞争者，相对于我们自己的品牌？

5、品牌影响

当合并公司试图组合其原来的两个品牌时——请悬崖勒马。

只有努力为每个品牌找到独立的市场才是上上之策。

6、品牌延伸

找到品牌延伸的恰如其分的位置，是非常困难的。

7、品牌保护

当你和别人竞争时，通常你很清楚你的头脑里是否有商业秘密，所以要小心行事。

8、品牌管理

品牌管理是一项艰巨的工作，只有那些最有智慧经验的人才能获得它的丰厚回报。

如果你忍受不了热，就不要进入厨房。

9、私人品牌

终极讽刺——你不得不提供另一种品牌给零售商，让他与你自己的品牌竞争！

结论：品牌的未来

品牌因互联网而比以注任何时候都理重要！

<<品牌和打造品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>