

<<小企业电子商务>>

图书基本信息

书名：<<小企业电子商务>>

13位ISBN编号：9787806615850

10位ISBN编号：7806615857

出版时间：2002-10

出版时间：上海远东出版社

作者：约翰·G·费希尔

页数：189

字数：118000

译者：张宇宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业电子商务>>

内容概要

本书破解这样一个广为人们误读的神话，只有那些身处高技术行业，拥有高深莫测的IT技术的行家里手，才能从互联网的发展中分得一杯羹。

作者发现，互联网上真正成功的故事往往都来自于传统行业。

本书将教会你建立成功和可持续赢利的电子商务所需经历的所有步骤，哪怕你以前对互联网甚至电脑一无所知。

《小企业电子商务》为你打造全新的平民IT神话，为小企业在信息时代与跨行业，跨国的大公司并翅齐飞，展示无限的商机与无垠的天地。

<<小企业电子商务>>

书籍目录

致谢引言1 什么是电子商务？

因特网的历史 因特网作为一种商业工具的重要性 电子商务的基石2 硬件选择 确定你的需求 联网的系统 单独的工作站系统 该购买什么样的台式PC 选择一家因物网 服务提供商3 你的想法能行得通吗？

商业范例 轻小的企业 与健康有关的组织 寻找已经行之有效的做法 投资者是否会支持你的想法？

揣度未来 若干不该做的 小结4 建立网站 独自完成或是寻求某种帮助 网站设计要素 网站的成本指南 开发和维护5 安全地收取现金和增值税 商业信用的基础 虚拟支付系统 支付以外的安全问题 交付货物 增值税和电子商务6 法律问题与电子商务企业 潜在的法律问题 建立网站时会遇到的潜在问题 远程销售规则 有关链接的法律 《1998年资料保护法》 电子签名 雇员对因特网的滥用 获得专业的帮助7 电子商务企业的营销 大公司的营销方法 小公司的营销方法 搜索引擎 在线广告 你应当做广告吗？

8 电子商务与后台支持 渐进方法的例子 采购：一段简短的历史9 B2B——创造新的市场 什么是B2B市场？

小企业的机遇 营销诀窍 未来的意义10 客户关系管理和数据库 能反映出客户的网站 佩奇-莫伊的故事11 从小企业到大企业 .com企业当前的经营背景 发展你的电子商务创业计划 商业模式 寻找资金 成为一位.com百万富翁后记

<<小企业电子商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>