

<<文化的诉求>>

图书基本信息

书名：<<文化的诉求>>

13位ISBN编号：9787806598696

10位ISBN编号：7806598693

出版时间：2006-7

出版时间：巴蜀书社

作者：晓蔚

页数：318

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化的诉求>>

内容概要

本书以文化之诉求，从全球棱镜来折射和透视当今大众文化、娱乐工业及可持续发展道路上的文化产业、文化强省建设等问题。

全书分上篇、下篇和外篇，上篇主要反思和讨论了面对新一轮全球化的文化的扩张，有关大众文化及其文化的娱乐/消费等现象；下篇着重探讨了在全球化背景下文化产业、文化强省建省与当今文化生态及其可持续发展的一些问题；而外篇中有关对东方戏剧在全球化进程中的自我认同与形象重塑，以及当今城市化发展进程中有关城市文化建设等问题的探讨，都不失为创新之谈，对当今文化工作有一定的启迪。

<<文化的诉求>>

作者简介

晓蔚，本名朱丹枫，祖籍皖津，生于成都。

高中毕业起，先下乡插队、村小教书、进厂做工，后参军戍边、退伍安置、求学拜师，再文物研究、文艺创作、行政管理。

四川大学毕业，硕士生导师。

中国戏剧文学学会理事。

<<文化的诉求>>

书籍目录

导言上篇 新一轮“全球化建构”中的文化建构 第一章 面对新一轨全球化的文化的扩张 一、先行者远航的启示 (一) 商贸之旅与和平之旅 (二) “世界体系”的展开 (三) 历史留下的遗憾与启示 二、西文文明的神话与“他性”民族的价值观念 (一) 西文的文明之花与恶之花 (二) 价值判断的例外：“菊花与刀” (三) “全球化解构”与“他性”民族的正当权利 三、“全球化重构”与当代文化生成之快乐原则 (一) 当代文化与亚文化演进的快乐表征 (二) 商业文化的全球行销 (三) 遭遇“超级女声” 第二章 全球化的文化：问题的两面 一、国门大开之后 (一) 喧哗与骚动的“文化热” (二) “超级女声”现象 (三) 文化偶像：滑稽与尴尬之态 二、“文化民粹主义”与后现代通俗文化的全球狂欢 (一) “可交替”的语言游戏 (二) “民粹主义者”的集体狂欢 (三) “从属地位的语言”转变成“向从属者授权的话语” 三、文化认同危机：生存还是毁灭 (一) 文化主体及其身份认同 (二) “酷”的弹性生活 (三) 真实的现实与虚拟的游戏场 第三章 生活中不能承受文化之轻下篇 全球化背景下文化产业的可持续发展之路 第四章 知识经济时代与文化产业 第五章 WTO与文化产业 第六章 西部开发与文化产业 第七章 文化产业与文化强省建设外篇 外一篇 全球化进程中的东方戏曲 外二篇 城市化进程中的城市文化后记

<<文化的诉求>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>