

<<现代物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787806549889

10位ISBN编号：7806549889

出版时间：2004-1

出版时间：海天出版社

作者：魏际刚

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理基础>>

内容概要

《物流师职业资格培训系列教材（公共教材）：现代物流管理基础》具有自己鲜明的特色：（一）系统性：从物流管理和物流技术两大角度分别论述，对物流活动中的各功能要素进行了完整系统的分析；（二）层次性：针对各个层次的物流管理和技术人员的实际需要组织教材内容；（三）先进性：充分吸收了当前物流理论和实践中的最新成果和技术。

《物流师职业资格培训系列教材（公共教材）：现代物流管理基础》一书共分为十章，主要介绍现代物流管理中一些基础性的概念和理论观点，包括物流的基本概念、物流的基本理论、物流活动的范围、物流网络、企业物流、供应链、全球物流、物流企业、物流质量、成本和标准化以及物流相关法规与国际公约等内容。

对这些基本概念和理论的阐述和拓展，目的是使读者能够基本上掌握现代物流管理中的核心概念、理论观点和一些重要的方法。

<<现代物流管理基础>>

书籍目录

第一章 物流的基本内涵和发展阶段第一节 物流的基本内涵第二节 物流发展的阶段第二章 物流基本理论第一节 物流创造的基本效用第二节 物流的经济价值第三节 物流的若干理论认识第三章 物流活动的基本范围第一节 物流活动的基本内容第二节 关键性物流活动第三节 物流活动涉及的交叉领域第四章 物流网络第一节 物流网络概念第二节 物流实体网络第三节 物流信息网络第四节 各种类型的物流结点第五章 企业物流第一节 企业物流的内涵及范畴第二节 供应物流第三节 销售物流第四节 生产物流第五节 回收物流第六章 供应链管理第一节 供应链的概念第二节 供应链管理第三节 物流管理与供应链管理的联系与区别第四节 网络经济下物流与供应链管理的演变第七章 全球物流第一节 全球物流发展背景第二节 全球物流基本活动和特点第三节 国际集装箱多式联运第四节 其他几种重要方式第八章 物流企业第一节 业务外包第二节 第三方物流第三节 第三方物流的特征第四节 第三方物流服务的实施第五节 第三方物流增长的障碍第六节 第四方物流第九章 物流成本、质量和标准化第一节 物流成本第二节 物流质量第三节 物流标准化第十章 物流相关法规与国际公约第一节 法规与公约对物流活动的影响第二节 物流中法律问题的广泛性与多样性第三节 物流相关的法律框架概述附录1 中华人民共和国国际海运条例附录2 汽车货物运输规则附录3 铁路货物运输管理规则附录4 中国民用航空快递业管理规定附录一 广东省物流师职业资格认证规范及模块设置（试行）附录二 广东省物流师职业资格认证模块化考试大纲——《现代物流管理基础》参考文献

<<现代物流管理基础>>

章节摘录

商物分离，就是在物资流通过程中将商流和物流活动分别开来进行。同一笔物资的流通活动，包括两个方面，一方面是它的商流活动，洽谈、支付等；另一方面是它的物流活动，运输、储存等。

商流的特点，是灵活、机动、活跃、相对成本低；而物流的特点，是费人、费事、费成本。

特别是在我国，人情观念很重，洽谈生意，很多不是在办公室里，而是在酒宴上、在旅游娱乐场所。可见商流是非常灵活机动的。

但是物流则不同，它的每一步运动，都要耗费成本，运动路程越多，耗费成本就越高。

因此，为了活跃交易，又为了降低物流成本，商物流分离是经济运行规律的必然体现。

商物分离实际是流通总体中的专业分工，职能分工，是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物。

1. 商流与物流过程的分离 如果物流以本身的特殊性与商流过程分离，与商流过程完全一致比较，显然会合理得多。

在经济全球化的趋势下，国际分工越来越深入，商业交易可以在全球范围内进行，甚至可以采用电子商务的形式进行虚拟运作，在这种情形下，商流过程与物流过程的分离，将成为网络经济时代的一个趋势，这种分离在网络经济时代将越发彻底。

2. 商流经营者与物流经营者的分离 网络经济时代，由于物流服务供应商（如第三方物流等）的出现，商品的交易双方只进行商流的运作，而物流则由第三方来承担。

这种商流运作和物流运作责任人的分离，是网络经济时代商物分离的一个标志。

不过，商物分离也并非绝对的，在现代科学技术有了飞跃发展的今天，优势可以通过分工获得，优势也可以通过趋同获得。

“一体化”的动向在原来许多分工领域中变得越来越明显，在流通领域中，发展也是多形式的，绝对不是单一的“分离”。

事实上，有一些国家的学者和一些领域中的操作都提出了商流和物流在新基础上的一体化问题，欧洲一些国家对物流的理解本来就包含企业的营销活动，即在物流研究中包含着商流。

在物流的一个重要领域——配送领域中，配送已成了许多人公认的既是商流又是物流的概念。

企业中，最初是把独立设置物流部门看成是一种进步，而现在，则更多地进行综合的战略管理，已不单独分离其功能，这也是值得我们重视的。

.....

<<现代物流管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>