

<<品管圈实战12周>>

图书基本信息

书名：<<品管圈实战12周>>

13位ISBN编号：9787806549414

10位ISBN编号：7806549412

出版时间：2003-6

出版时间：海天出版社

作者：营云川

页数：234

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品管圈实战12周>>

内容概要

本书从品管圈活动概念介绍、选定活动主题、发掘问题、把握现状、设定目标、思考对策、最佳方案、实施对策、效果确认、标准化、成果比较及资料整理、发表与交流等十二周内容，对企业推行品管圈的重要大疑难问题进行针对性讲解，是企业推行品管圈的重要参考书。

谨藉此书愿品管圈在企业开展得生机勃勃，为企业创造更多的经济效益，充分调动生产力要素中最关键、最活跃的因素，利用有限的资源，获取最大的收益。

<<品管圈实战12周>>

作者简介

营云川，南开大学MBA、质量工程师、管理培训讲师。

曾受国内外权威机构在国际标准及6Sigma等领域相关培训，并取得相应证书。

从事管是咨询工作已达八年，历任外资管理咨询公司首席顾问、高级顾问，现任深圳市英之创企业管理咨询有限公司资深顾问、管理培训讲师、6Sigma培训讲师

<<品管圈实战12周>>

书籍目录

引言 第一周 品管圈活动概念介绍 第二周 选定活动主题 第三周 发掘问题 第四周 把握现状 第五周 设定目标 第六周 思考对策 第七周 选择最佳方案 第八周 实施对策 第九周 效果确认 第十周 标准化 第十一周 成果比较及资料整理 第十二周 发表与交流

<<品管圈实战12周>>

章节摘录

书摘 4. 特性要因图的用途 用途极广, 现场、事务、研究、营业、甚至军事等方面都可以使用, 特性要因图的做成以脑力激荡法的方式进行, 可使全员参加成为可能, 使全员的知识得以激发、整理, 并使全员思想统一, 发挥更大的效果。

其用途可依目的分类为: (1)改善解析用 以改善品质、提高效率、降低成本为目标, 进行现状解析、改善时用。

(2)管理用 发生很多抱怨、不良品、或异常时, 为寻找原因, 采取改善措施时用。

(3)制订作业标准用 为制订或修改作业方法、管理点、管理方法等的作业标准。

(4)品质管理导入及教育用 导入品质管理, 全员参加讨论时用特性要因图整理问题用。

作为新人的教育、工作说明时用。

5. 特性要因图的使用步骤 步骤1: 与作业标准比较 所有要因写完后, 依最末端小枝的要因调查现场实情并与作业标准内容比较。

步骤2: 决定改善事项并实施 对各要因决定其应实施事项及改善事项, 全员所决定实施事项必须明确地加以标准化后, 才确实实施。

决定要改善的事项则不断地试验及试行, 并经常查检其结果。

步骤3: 确认重要的要因 对特性影响大而重要的要因, 由全员以技术或经验来决定, 并分类为重、轻、微要因。

步骤4: 使全员彻底了解经常张贴到大家可看到的近边地方, 并于发生问题时, 集合队员在特性要因图前面, 举行现场检讨会。

步骤5: 继续进行改善改订活动 每当问题发生即行改善, 并在改善的同时改订为新的方法。

6. 特性要因图的特点 (1)绘制特性要因图就是一种教育 对“变异的原因是什么?”“这种原因对品质有什么影响?”等问题大家一齐讨论, 就是每一个人把自己的经验及技术发表出来, 这样参加绘图的人员就可获得新知识。

并且只要看一看做成的特要因图就可学到很多东西。

6. 收集数据的步骤 (1)明确收集数据的目的。

(2)决定“何时、谁、何处、何种数据”。

(3)考虑能以最少的数据, 做正确判断的抽样方法。

(4)层别所收集数据(为设计适当的查检表)。

(5)决定适当的检查方法(测定方法)。

) (6)设计查检表。

(7)使记录数据的方法标准化。

7. 收集数据应注意事项 (1)收集数据的目的要明确。

(2)对此目的适当地加以层别。

(3)数据收集在何时、何地、何人、如何来收集, 应有明确的规定。

(4)收集的数据应如何记录?应事先准备数据表或查检表。

(5)对有关收集数据的目的或有关收集的标准, 担当部门或有关部门, 应充分地加以教育训练。

(6)所收集的数据应在指定的日期、时间, 正确地加以整理, 可刊用管制图或图表, 使能正确处理

。

(7)除了数据以外, 应将数据表或查检表的测定条件正确地记录下来。

(8)计测器的精度管理, 须经常检查计测器的精度、灵敏度是否良好。

(9)收集的数据要具有连贯性, 不能连接起来的数据, 最好不要收集。

(10)原始数据的收集, 最好由现场第一线作业员负责, 但若由于工作性质使数据收集不易、或数据判断会影响公司政策及和益时, 则需由现场管理干部或专业人员担任收集数据工作。

(11)数据一定要真实, 不得经过人为的修饰。

二、查检表 1. 查检表的定义 用一种简单的方式将问题查检出来的表格或图。

进一步说就是在搜集数据时设计一种简单的表格, 将有关项目和预定搜集的数据, 依其使用目的以很

<<品管圈实战12周>>

简单的符号填注，而且很容易收集整理以了解现状，做分析或作为核对点检使用，这种设计出来的表格叫做查检表。

2. 查检表的特征 (1)记人数据时很简便。

(2)能迅速把握问题所在。

(3)记入完毕后，对全体的状况能一目了然。

(4)很多项目能同时一次查检。

(5)数据能以各种不同的层别法做。

3. 设计查检表的要点 (1)要--1t1~能看出整体形状，要简明、易填写、易层别，记录项目和方式力求简单。

(2)尽可能以符号记人避免文字或数字的出现。

(3)数字的履历要清楚，搜集工作要明确。

(4)项目尽量减少，查检项目以4~6项为原则，其他项要列入。

(5)查检项目要随时检讨，必要的加进去，不必要者删去(活动期间要不断加以修正)。

(6)要将查检结果反映至现场有关单位，数据出现多马上采取行动。

.....

<<品管圈实战12周>>

媒体关注与评论

引言 当今世界，随着技术经济的发展，“以质取胜”的重要性更加突出。提高质量的核心思想就是要把有限的资源合理地组织起来，汇集到提高和改进质量的目标上去，而在所有资源中，人是最重要、最活跃、最起作用的关键因素。

品管圈作为进行人力资源开发的一种有效手段，在中国和世界各国受到普遍重视，并得到了深入持久的发展，为提高质量水平做出了卓越的贡献。

因此，在ISO9001：2000版标准中，把全员参与作为八项原则之一。

而品管圈作为群众性质量管理活动的一种形式，必将在新标准的贯彻中发挥越来越重要的作用。

目前，企业的品管圈，在进一步推进过程中，遇到了一系列深层次的问题。

如果不能正确地解答这些问题，则会逐渐影响品管圈的普及，影响活动的质量和活动的深化。

如：企业开展品管圈的目的到底是什么？企业开展品管圈的活力在哪里？企业的品管圈今后的发展方向是什么？以上这些问题是互相牵制、相互影响的。

如果对企业开展品管圈的真实面目不甚明了，那么品管圈的动力源泉会大受影响，继而品管圈的进一步发展也受牵制。

本书帮助企业解决这些问题，把企业品管圈的实际做法及技巧，以简洁、浅显的文字，实务性、可操作性强的方式，合成一个品管圈推进模式。

本书从品管圈活动概念介绍、选定活动主题、发掘问题、把握现状、设定目标、思考对策、最佳方案、实施对策、效果确认、标准化、成果比较及资料整理、发表与交流等十二周内容，对企业推行品管圈所涉及的重大疑难问题进行针对性讲解，是企业推行品管圈的重要参考书，谨藉此书愿品管圈在企业开展得生机勃勃，为企业创造更多的经济效益，充分调动生产力要素中最关键、最活跃的因素，利用有限的资源，获取最大的收益。

本书编写过程中参考了部分中外书籍和一些企业的案例，主要参考资料目录列在书后，在此表示感谢！一份心意一份责任，愿大家共享。

并请各位成功管理人士多多赐教，使本书对企业品管圈的推进提供更大的帮助。

营云川于深圳

2003年6月

<<品管圈实战12周>>

编辑推荐

本书帮助企业解决这些问题，把企业品管圈的实际做法及技巧，以简洁、浅显的文字，实务性、可操作性强的方式，合成一个品管圈推进模式。

<<品管圈实战12周>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>