

<<银行营销100>>

图书基本信息

书名：<<银行营销100>>

13位ISBN编号：9787806548745

10位ISBN编号：7806548742

出版时间：2003-01-01

出版时间：海天出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

银行营销基础理论 国外银行营销策略 银行家的营销智慧 商业银行市场定位策略 银行新产品开发策略
银行客户关系管理模式 银行品牌与市场推广战略 网上银行营销模式 银行营销竞争案例 银行整合营销
成败案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>