

<<深圳富有技术创新价值的10大品牌>>

图书基本信息

书名：<<深圳富有技术创新价值的10大品牌>>

13位ISBN编号：9787806545843

10位ISBN编号：7806545840

出版时间：2001-12

出版时间：广东海天

作者：魏达志主编

页数：365

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深圳富有技术创新价值的10大品牌>>

内容概要

我们富有创新价值和意义的企业与品牌，必须拥有自主的知识产权，必须拥有自己的核心技术，这是因为，只有创新，才能决胜未来。

为此，我们谨隆重推出这部《深圳富有技术创新价值的十大品牌》，这里记载的不仅是深圳企业的战略创新、管理创新、技术创新和产品创新，以及制度创新、文化创新、模式创新和营销创新，而且记载了特区人民辉煌而又艰辛的创业之路，歌颂了中华民族自强不息的奋斗精神和走向世界、走向未来、走向现代化的科学探索。

作者简介

魏达志，江西南昌人，1953年出生，产业经济研究所所长、教授，硕士生导师。1982年初复旦大学毕业并留校任教，1984年入深圳，1988—1989年留学澳大利亚，1993年获国务院政府特殊津贴，研究方向产业经济、特区经济，主讲硕士课程跨国公司、特区经济等。

出版著作4部、合著4部、主编4部、并主编大型丛书《深圳高科技与中国未来之路》共20部600万字；发表论文百余篇，其中3部著作与多篇论文分别获全国及省市优秀著作、论文奖。

现任深圳市政协常委、民盟深圳市委副主委、深圳市城市化研究会会长、深圳体改办特邀研究员、深圳大学中国经济特区研究中心兼职教授。

书籍目录

总序前言品牌之一:为了“ 振兴民族光电产业 ” ——记飞通公司及其光电子产品 一、淡泊明志的创业历程 二、依括良好的创业背景 三、实现人力资本的有效增值 四、步入资本运作的快车道 五、执着地培育企业文化 六、独立自主的技术供给 七、突破瓶颈制约,走自我发展之路 八、市场趋势与未来展望品牌之二:造福中华一亿棉农 ——记创世纪公司及其转基因棉花 一、创世纪公司的诞生 二、建立自主的研究开发体系 三、探索知识产权的产业化方式 四、打造品牌的战略和策略 五、机遇与挑战并存的未来世界 六、转基因棉花的研发趋势与市场展望品牌之三:打造网络家电的航母 ——记创维公司及其家电产品 一、百折不找的发展历程 二、产权改革与重组的国际化 三、生产其地与产品质量 四、创维的人才战略 五、创维的品牌战略 六、探索第三营销模式 七、做中国信息网络终端设备的主流供应商品牌之四:达则兼善天下,实则恒心如一 ——记达实公司及其自动化控制工程 一、扎实稳健的发展历程 二、主营业务与核心技术 三、以科技新造达实品牌 四、创建行业品牌的例证 五、以服力为用户创造价值 六、潜心经营人力资源的“ 达实模式 ” 七、为品牌增色的资产品运作与文化.....品牌之五:与您共创100分 ——记多媒体公司及其鹏博士教育软件品牌之六:中国证券业的“ 幕后英雄 ” ——记金证科技及其金融证券软件品牌之七:进军世界管理软件十强 ——记金蝶公司及其企业管理软件品牌之八:迎接生物学世界的到来 ——记科兴公司及其生物制品品牌之九:健康成就未来 ——记海王集团及其工知药与生物制品品牌之十:真空创造明天 ——记豪威公司及其HIVAC产品后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>