

<<营销策划训练营>>

图书基本信息

书名：<<营销策划训练营>>

13位ISBN编号：9787806542910

10位ISBN编号：7806542914

出版时间：2000-11-1

出版时间：广东海天

作者：黄卫平,刘莉,傅浙铭,冯建民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划训练营>>

书籍目录

总序

- 1.为什么学习营销策划
- 2.怎样进行营销策划
- 3.营销策划从界定问题开始
- 4.信息是策划的基础
- 5.创意是策划的灵魂
- 6.策划书是营销策划的剧本
- 7.策划同样需要营销
- 8.策划的关键在于实施

好书推荐

优秀网站

后记

<<营销策划训练营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>