

<<国际饭店集团管理>>

图书基本信息

书名：<<国际饭店集团管理>>

13位ISBN编号：9787806538098

10位ISBN编号：7806538097

出版时间：2006-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：邓峻枫

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际饭店集团管理>>

内容概要

《国际饭店集团管理》一书，从国际饭店集团的历史、兴起、发展等诸方面，系统地介绍了国际著名的各大饭店集团。

对国际饭店集团从投资管理、筹备管理、危机管理、品牌管理、营销管理、人力资源管理到计划管理、组织管理、决策管理、控制管理、法规管理，以及国际饭店集团的经营形式和战略管理都作了全面和系统的阐述。

对于国际饭店集团的发展趋势亦作出科学的预测。

<<国际饭店集团管理>>

作者简介

邓峻枫，国际资深饭店管理专家，曾在美国留学饭店管理，获MBA学位；先后在中国、新加坡、美国管理过多家高星级饭店，熟悉国内外饭店的经营管理，具有多年的饭店管理经验。已发表的饭店管理论著有《现代饭店管理》，《论中国旅游饭店业的发展》、《迅速建立我国自己的饭店集团》、《客房管理》，《略论我国饭店管理公司的主要职能和优势》等。

<<国际饭店集团管理>>

书籍目录

第一章 国际饭店的来历第二章 国际饭店的发展第三章 国际饭店集团简介第四章 国际饭店集团经营形式第五章 国际饭店管理理论第六章 国际饭店投资管理第七章 国际饭店筹建管理第八章 国际饭店危机管理第九章 国际饭店品牌管理第十章 国际饭店营销管理第十一章 国际饭店人力资源管理第十二章 国际饭店计划管理第十三章 国际饭店组织管理第十四章 国际饭店决策管理第十五章 国际饭店控制管理第十六章 国际饭店法规管理第十七章 国际饭店的领导艺术第十八章 国际饭店集团战略管理

<<国际饭店集团管理>>

编辑推荐

《国际饭店集团管理》一书，从国际饭店集团的历史、兴起、发展等诸方面，系统地介绍了国际著名的各大饭店集团。

对国际饭店集团从投资管理、筹备管理、危机管理、品牌管理、营销管理、人力资源管理到计划管理、组织管理、决策管理、控制管理、法规管理，以及国际饭店集团的经营形式和战略管理都作了全面和系统的阐述。

对于国际饭店集团的发展趋势亦作出科学的预测。

<<国际饭店集团管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>