

<<现代酒店市场营销>>

图书基本信息

书名：<<现代酒店市场营销>>

13位ISBN编号：9787806535080

10位ISBN编号：780653508X

出版时间：2004-01-01

出版时间：广东旅游出版社

作者：郑红

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代酒店市场营销>>

### 内容概要

改革开放以来,我国酒店业发展迅速,已成为第三产业的重要组成部分。我国酒店业的发展经历了在数量上从供给短缺到供给过剩的变化,在性质上完成了从内部的接待业务向市场经营的转变。

但是,与国际酒店集团相比,我国酒店的经营状况并不乐观:数量多、规模小、功能结构比较单一和雷同、单体酒店较多和集团化发展较差。

由于经济的全球化和信息化,以及我国加入WTO,酒店业将直接面对全球竞争市场,并与国际知名酒店集团展开直接竞争。

从发展来看,酒店业的竞争实际上是酒店经营管理人员素质和经营理念的竞争。

因此,我国酒店业只有形成自己的竞争优势,并拥有持续的竞争能力,才是酒店业发展壮大的根本出路和保证。

为此,广东旅游出版社在其品牌图书《现代饭店经营实务丛书》的基础上,深入研究了当前国内外酒店教材体系和职业培训体系,组织了北京第二外国语学院旅游管理学院、中山大学管理学院等酒店专业的学者、酒店专家以及成功的酒店管理人员对这套丛书进行了全新改版。

新版的《现代酒店知识管理丛书》集中了这些专家、学者和管理人员多年的研究成果和实践经验,引入了国际最新的酒店管理理念,并结合我国酒店的实际情况,进行了编写。

这套丛书基本包含了现代酒店业中所有的经营管理和操作领域的知识,能够帮助读者全面了解现代酒店的经营管理和实务运作,以提高我国酒店管理经营的专业水平。

## <<现代酒店市场营销>>

### 作者简介

郑红，北京第二外国语学院旅游管理学院副教授，市场营销系主任，企业管理专业市场营销方向硕士生导师，美国休斯敦大学希尔顿酒店管理学院访问学者。

先后发表“关于旅游饭店集团财务政策与财务战略的思考”、《后sARS的中国旅行社业》、《饭店财务管理》《新编旅游统计学》（第一、二、三版）等论文和著作，参与或主持《北京世界公园旅游发展规划》、《江西省吉安市旅游发展规划修订》、《民航总局饭店集团化市场调研》、《盘锦市旅游发展总体规划》等科研项目。

## <<现代酒店市场营销>>

### 书籍目录

第一章 酒店市场营销导论第一节 市场营销概述第二节 酒店市场营销角导论第二章 酒店市场营销环境研究第一节 酒店市场营销环境第二节 酒店市场营销环境的研究第三章 酒店营销信息系统第一节 酒店营销信息系统第二节 酒店市场调研与预测第四章 酒店消费者行为研究第一节 酒店消费者行为概述第二节 酒店零散消费者的购买行为分析第三节 组织机构的购买行为分析第五章 酒店市场细分与市场定位第一节 酒店市场细分第二节 酒店目标市场决策第三节 酒店市场定位决策第六章 酒店产品策略第一节 酒店产品的特征第二节 酒店产品的生命周期第三节 酒店新产品的开发策略第七章 酒店的价格策略第一节 酒店价格策略的概述第二节 酒店价格决策的原理、方法与步骤第三节 酒店产品的定价策略第四节 酒店价格的实行和调整第八章 酒店销售渠道策略第一节 酒店销售渠道导论第二节 酒店销售中介第三节 酒店销售渠道的管理第四节 酒店电子商务第九章 酒店促销策略第一节 酒店的促销与促销组合第二节 酒店人员促销策略第三节 酒店广告促销策略第四节 酒店营业推广策略第五节 酒店公共关系策略第六节 酒店其他促销策略第十章 酒店市场营销战略与营销计划第一节 酒店市场营销战略的概念和特点第二节 酒店市场营销战略的决策程序与主要内容第三节 酒店市场营销计划附录海景酒店1999年市场营销计划参考文献后记

## <<现代酒店市场营销>>

### 章节摘录

第一章 酒店市场营销导论 第一节 市场营销概述 市场营销学的产生与发展 (一) 市场营销的概念 今天,“营销”这个字眼已经被广泛地运用于各个领域。

有人说自己在街道边向过路的人兜售某种产品是营销,有人说自己的酒店派专人和其他社会机构主动联系从而期望扩大销售量叫营销,有人说营销就是加大本企业的公共关系和广告宣传的力度,当然也有人说举办诸如展览会等形式的促销策划活动是真正的营销。

诚然,上述的每种陈述都有自己的理由,也可以说在某些方面涵盖了营销的科学含义。

可到底什么是营销的真正含义呢?

学者们对营销作了大量的定义,从社会角度上看,菲利浦·科特勒对它的定义是:营销(marketing)是个人和集体通过创造,提供出售,并同别人自由交换产品和价值来获得其所需所欲之物的一种社会和管理过程。

在这个定义之中,社会中的个体需求被着重地强调出来,是从社会消费者的角度来分析营销这一概念的。

.....

<<现代酒店市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>