

<<室内设计经典>>

图书基本信息

书名：<<室内设计经典>>

13位ISBN编号：9787806534526

10位ISBN编号：7806534520

出版时间：2004-1-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：杜台安

页数：217

字数：125000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内设计经典>>

### 内容概要

本书除让读者了解住宅设计及风格外，并对经济效益应用详加说明，而使设计不必一定要花很多钱，只要用心，方法对，您也可成为设计师当然较困难或较大的住宅，一定要找好的室内设计师。

建立房子的医生——延请专业设计者照顾自己的房子，是近年来我大力推广的声音，更要对延请的房屋专家（室内设计师）有分级的观念，愈大户型或愈困难的房子，愈要有延请学识及经验高的专业设计家的观念。

## 作者简介

杜台安教授，1950年生于台北，中国台湾室内设计协会（CSID）理事长（1992～1994年）  
亚洲太平洋地区空间室内设计师协会（APSDA）理事长（第2届）（1993～1996年）  
亚洲太平洋地区国际室内设计师国际大会主席（1993年）  
A - ZONING DESIGN & PLANNING GROUP

书籍目录

自序第一章 一般住宅与室内设计基本概念 住宅型式与空内空间 生活行为与居室空间 室内空间单元  
室内设计基本观念 室内设计风格印象 设计规划及空间尺度第二章 住宅形态与室内设计规划 小户型  
住宅 大户型住宅 二手房 预售屋的室内设计 电梯大厦住宅 开放空间住宅大厦 小别墅 复层式住宅 大  
别墅 夹层屋 住宅办公室混合使用 工业住宅 小套房第三章 居室单元空间的室内设计 玄关的设计 客  
厅的设计 餐厅的设计 书房的设计 和室的设计 主卧房的设计 老人房的设计 男孩房的设计 女孩房的  
设计 客房的设计 青少年房的设计 儿童房的设计 厨房的设计 浴而的设计 贮藏室的设计 新婚新房的  
设计第四章 创造设计元素魅力第五章 居室空间气氛营造第六章 扩大空间的设计魔术第七章 经济有效  
预算第八章 消费者与室内设计师良性互动第九章 阳宅风水磁场定位的设计规划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>