

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787806532775

10位ISBN编号：7806532773

出版时间：2002-06-01

出版时间：广东旅游

作者：孙喜林

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

旅游心理学是一门新兴学科，作为心理学的家族的一个新成员，以问世二十几年的身世，其体系并不完善，知识积淀尚显单薄。

在这一篇中我们不惜笔墨探讨旅游心理学的一些基本问题，目的在于使读者能较清晰了解这门新学科形成过程中的亲本关系，为今后的学习与研究奠定坚实基础，确定明确方向。

这一篇共分两章，第一章旅游心理学概述，主要讲述旅游心理的研究对象、方法和研究旅游心理学的意义；第二章旅游心理学与相关学科，阐述旅游心理学构成了旅游心理学与相关学科的关系。

普通心理学、社会学心理学和管理心理学构成了旅游心理学最主要的知识和方法来源。

## 书籍目录

第一篇 总论 第一章 旅游心理学概述 第一节 旅游心理学的研究对象 第二节 旅游心理学的研究方法 第三节 研究旅游心理学的意义 第二篇 旅游者心理 第二章 旅游知觉 第一节 旅游知觉概述 第二节 旅游中的社会知觉 第三节 对旅游条件的知觉 第三章 旅游动机和方针的消费行为 第一节 动机概述 第二节 旅游者的旅游动机 第三节 旅游动机的激发 第四章 旅游者的学习和态度 第一节 学习与旅游 消费者行为 第二节 旅游者的态度 第三节 态度与旅游行为 第四节 旅游者态度的改变 第五章 旅游者的人格 第一节 人格概述 第二节 旅游者的人格特征与旅游行为 第六章 旅游者的情绪情感 第一节 情绪和情感概述 第二节 旅游者的情绪情感 第七章 旅游者的消费决策 第一节 购买决策概述 第二节 消费者的购买决策过程 第三篇 旅游服务心理 第八章 旅游服务心理 第一节 服务市场中的消费者行为 第二节 旅游服务中的客我交往 第三节 客人的需求心理 第四节 前厅服务心理 第五节 客房服务心理 第六节 餐厅服务心理 第七节 导游服务心理 第八节 旅游者投诉心理 第四篇 旅游企业员工心理 第九章 旅游企业中的人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 影响人际关系的因素 第三节 人际关系测量

## <<旅游心理学>>

### 章节摘录

第一节 旅游心理学的研究对象 旅游心理学是心理学的一门分支学科，它是把心理学的相关研究成果和有关原理及研究方法运用到分析、了解旅游这一现象上来而产生的新兴应用学科。旅游心理学的产生在世界上也不过二三十年，介绍到中国就十几年。在旅游心理学产生的初期主要是把心理学的知识方法移植过来，直到近些年才有独立研究成果出现，所积累的研究成果并不丰厚，所以说旅游心理学还是一个很成熟的学科。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>