

<<饭店战略管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店战略管理>>

13位ISBN编号：9787806532676

10位ISBN编号：7806532676

出版时间：2002-3-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：邹统钎

页数：417

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店战略管理>>

### 内容概要

本书从饭店战略管理的角度，介绍了国际上饭店行业的前沿理论及一流饭店、集团的成功经验，并结合中国饭店长期以来存在的一些问题，指出了弊端所在及发展趋势。

<<饭店战略管理>>

书籍目录

代序 十三年旅游研究的反思第一篇 饭店行业的特征 第一章 中国饭店业的市场结构与企业行为研究第二篇 战略管理理论前沿 第二章 战略规划学派：资源机会匹配说 第三章 适应学派：环境不确定论与逻辑改良思想 第四章 产业组织学派：产业定位说 第五章 资源基础论与核心竞争力理论 第六章 持久竞争优势的源泉 第七章 企业成长战略 第八章 通用竞争战略第三篇 中国饭店战略管理的实践 第九章 饭店成长的三大通用方式：特许经营、合同管理与时权经营 第十章 中国饭店集团化战略：发展模式与政策导向 第十一章 中国饭店多元化成长战略 第十二章 中国饭店成长的逻辑：价值创新与核心竞争力培植 第十三章 中国饭店业过度竞争的原因分析与对策 第十四章 饭店成本控制战略 第十五章 从标准化到定制化 第十六章 人力资本与饭店业的持久竞争优势 第十七章 21世纪饭店业的高科技竞争 第十八章 中国饭店行业规制的演变与趋势 第十九章 中国饭店业发展战略的系统思考 第二十章 WTO：中国饭店业的机遇、挑战与对策附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>