

图书基本信息

书名：<<现代饭店可持续发展的战略与对策>>

13位ISBN编号：9787806531709

10位ISBN编号：780653170X

出版时间：2000-12-01

出版时间：广东旅游出版社

作者：袁国宏

页数：237

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从我国饭店业经济效益、社会效益、生态和环境效益协调发展的角度出发，以可持续发展理论、可持续发展评估指标体系理论、现代饭店管理学、营销管理学、微观经济学的理论为依据，既立足国情，又借鉴国外经验，从经济、社会、资源、环境、制度建设五个方面提出全面、合理、适用的饭店业可持续发展目标、考察要素，从饭店经营、政府管理、行业管理三个方面提出可持续发展对策。

书籍目录

导言 跨世纪的选择：饭店业可持续发展 一 实践需求的迫切 二 理论供给的短缺 三 本书的研究框架

第一篇 可持续发展与饭店业可持续发展 第一章 可持续发展：人类关怀未来 第一节 可持续发展思想的历史考察 第二节 可持续发展的基本理论 第三节 全球可持续发展战略——《21世纪议程》 第四节 中国可持续发展战略——《中国21世纪议程》 第二章 饭店业可持续发展及其主要目标 第一节 饭店业可持续发展及其主要目标 第二节 饭店业可持续发展的主要目标 第三章 我国饭店业可持续发展的考察 第一节 饭店业可持续发展的考察要素框架 第二节 饭店业可持续性较高的主要表现 第三节 饭店业非可持续性的主要表现

第二篇 饭店业可持续发展的基本对策 第四章 实施绿色营销管理：饭店业可持续发展的理想选择 第一节 绿色营销理论 第二节 绿色营销的主要内容 第三节 饭店绿色营销及其发展趋势 第四节 饭店绿色营销与饭店业可持续发展的关系及作用 第五章 饭店绿色营销管理的任务、对策和效益分析 第一节 实施饭店绿色营销管理的主要效益分析 第二节 实施饭店绿色营销管理的效益分析 第六章 建立和实施饭店绿色等级标准：饭店业可持续发展的重点 第一节 绿色标志风靡全球 第二节 建立和实施我国饭店绿色等级标准 第七章 加强政府部门的宏观管理：饭店业可持续发展的重要保证 第一节 基本理论根据 第二节 饭店业可持续发展的宣传与教育 第三节 饭店业绿色组织建设 第四节 饭店业可持续发展的政策、法律、法规建设

第三篇 饭店市场的可持续发展与竞争规制 第八章 饭店市场失效的表现形式及不良后果 第一节 旅游饭店发展概况 第二节 饭店建设宏观失控的表现形式 第三节 饭店建设宏观失控的不良后果 第九章 饭店行业管理与市场竞争规制 第一节 我国饭店市场面对的环境 第二节 我国饭店行业管理展望 第三节 加强饭店市场竞争规制建设

附录 关于旅游业的21世纪议程 本书参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>