

<<旅游学>>

图书基本信息

书名：<<旅游学>>

13位ISBN编号：9787806530368

10位ISBN编号：7806530363

出版时间：1999-9-1

出版时间：广东旅游

作者：刘伟,朱玉槐

页数：513

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学>>

内容概要

《旅游学》吸收了国内外最新研究成果，力求反映旅游学的最新研究动态。

本书注重理论联系实际。

力求使读者通过本书的学习，将旅游学的理论与旅游实际工作结合起来，解决旅游业发展中的实际问题。

本书内容丰富，信息量大，对旅游学的理论和实际问题进行了全面、系统、深入的研究。

本书对旅游学一些问题的研究比较深入。

对旅游学的研究较前人有所突破。

《旅游学》适合于作为旅游大、中专院校和培训机构的教材，政府旅游管理部门、旅游科研机构、旅游学校以及有志于从事旅游行业的人员的参考资料。

作者简介

朱玉槐，1932年6月出生，西北大学经济管理学院教授。

1955年毕业于南开大学经济系，后一直在西北大学从事教学研究工作。

曾主编和撰写过《旅游经济管理》、《旅游学辞典》、《旅游学概论》、《旅游市场营销学》、《中国旅游经济》等书籍，发表论文多篇并主持和参与过省、市旅游发展规划。

现任中国旅游协会理事、陕西省旅游协会副会长等职。

刘伟，副教授，现任广州市财贸管理干部学院旅游系副主任，世界遗产组织国际委员会委员，生于1963.10.1。

先后毕业和就读于杭州大学旅游系（学士）、西北大学旅游系（硕士）、南开大学、中山大学。

先后出版了一批专著，译著和教材：《现代饭店前厅部服务与管理》，专著；《HCM国际酒店管理模式》，总编审及事主编；《旅游饭店现代化管理》，主编；《旅游学概论》，主编之一；《旅游学辞典》，参编；《发展中国家宏观经济学》，译著（商务印书馆）。

此外，还在包括《Tourism. Management》在内的国内外著名学术刊物上发表论文近60篇。

书籍目录

第一部分 旅游、旅游者及旅游资源研究第一章 旅游活动及其发展史第一节 旅游活动第二节 旅游活动的历史考察第二章 旅游及旅游者研究第一节 什么是旅游第二节 旅游者定义第三节 旅游者产生的条件第四节 旅游者的旅游动机第五节 旅游者需求心理第六节 旅游者流动规律第三章 旅游资源及其开发第一节 旅游资源及其特点第二节 旅游资源分类。第三节 旅游资源评价第四节 旅游资源开发第二部分 旅游业的性质、特点与旅游交通第四章 旅游业的性质和特点第一节 旅游业及其性质第二节 旅游业的特点第五章 旅游交通第一节 旅游交通在旅游业中的地位和作用第二节 现代旅游交通运输体系第三节 旅游交通发展应注意的几个问题第三部分 旅游企业用其经营管理第四部分 旅游业的经营、文化和社会影响 第五部分 旅游业市场营销第六部分 旅游业的宏观管理第七部分 旅游业发展问题

章节摘录

版权页：旅游活动就其活动内容来说，主要是一种社会经济文化活动，说它是一种经济活动，是因为在旅游活动过程中，旅游者总是要与社会的诸多方面发生经济上的联系和关系，如通过货币交换来获得食、宿、行等方面的需要。

除此之外，某些旅游活动本身就具有着经济的内容，如商务旅游等。

说它是一种文化活动，是因为旅游活动大都具有着丰富的文化内涵，是到大自然中去欣赏美景，还是去人文古迹胜地发怀古之思，抑或去博物馆增长见识等等，无不有着深厚的文化内涵。

虽然，旅游活动具有着经济活动和文化活动的内容，但二者相比，文化活动则是基本的和主要的。

对绝大多数旅游者来说，他们虽然不能避开旅游活动中的经济方面的活动，但他们一般都不是把经济活动看成是旅游活动的目的，他们只是把经济活动看成是旅游活动的一种条件。

他们的旅游活动主要还是文化活动。

旅游活动就其性质来说，是社会的一种消费活动，是人们满足自己精神文化需要的一种方式。

人们的生活消费有物质生活消费和文化生活消费，从而，人们的生活消费方式也有两种基本方式，即物质生活方式和文化生活方式。

在现实生活中，物质生活方式和文化生活方式是很难截然分开的，但是，在一定的经济社会条件下，就其生活的具体内容而言，还是可以相对地将两种生活方式划分开的。

这种划分的意义，一方面，可以更深刻地分析生产对消费的作用，生产的发展变化会给人们的消费带来什么样的变化；另一方面，从人们的消费角度来看，可以更深刻地分析人们的消费结构、消费内容和消费水平。

一般来说，人们的旅游活动主要不是物质生活方式，而主要是一种文化生活方式。

<<旅游学>>

编辑推荐

《旅游学》是由广东旅游出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>