

<<做最牛的主持人2>>

图书基本信息

书名：<<做最牛的主持人2>>

13位ISBN编号：9787806529942

10位ISBN编号：7806529942

出版时间：2010-7

出版时间：周康梁 南方日报出版社 (2010-07出版)

作者：周康梁

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做最牛的主持人2>>

内容概要

《做最牛的主持人2-解码英国经典电视节目》，本书是《做最牛的主持人：英国电视名主持和他们的节目》的姊妹篇，这两本著作和2011年即将出版的《做最牛的主持人3：大不列颠的电视行者》共同构成中国第一套全面介绍英国电视和从业者的专著，内容涵盖英国电视发展70多年的历史，又被称为“另类的英国电视史”。

英国著名媒体研究教授科林·斯帕克斯（Colin Sparks）这样评价：“这是周康梁关于英国电视研究的又一本力作，书中作者再次挑选和分析了在英国民众中有巨大影响力的重要人物。

此外，他还创造性地做了一些尝试——透过英国传媒界领军人物的职业生涯，为读者描绘出一幅公

<<做最牛的主持人2>>

作者简介

周康梁，主任记者 中国电视金鹰奖——荧屏之星云南电视台十佳主持人 2001、2002、2004和2006年云南省广播电视政府奖播音主持一等奖获得者 2001年担任中央电视台《东方时空》栏目编导和出镜记者 英国威斯敏斯特大学传播与媒体研究中心和中国传媒中心访问学者 英国电视节目类型研究专家中国电视艺术家协会主持人专业委员会委员 学术论文多次获得国家级和省级一等奖，并被收入专业文集 在高校和媒体开设“英国电视媒体观察”系列讲座和教授新闻传播专业课程 研究领域：英国电视节目类型、英美调查新闻的演变、中国电视媒体小报化、中英电视主持人比较、新闻采访技巧和出镜报道、真实电视和媒体企业文化等。

<<做最牛的主持人2>>

书籍目录

鸣谢序一序二前言“公共服务广播”的魅力第一部分站在电视的前线——新闻、时事主持人和他们的节目第1章阿拉斯泰尔·斯图尔特想“通吃”的主持人幸运的副会长报道战争和灾难的主持人“实践新闻学”引发的争议ITV News带来新气象的商业电视ITA、ITV和ITN“BBC新闻”的起点战地记者和电视新闻先锋：杰弗瑞·考克斯从田径场“跑”进演播室的主持人开创电视采访新风格的记者：罗宾·戴独立电视新闻带来的新气象BBC和ITV的新闻竞争《今晚》“短命”的独立电视新闻频道第2章乔治·阿尔西亚从移民男孩到英国男人孤注一掷乔治的挑战改变电视的面孔：BBC第一位黑人驻外记者站在人道主义的前沿成功的秘诀BBC News at Six英国的“新闻联播”高调登场的《一频道秀》《全国》：一个被载入传播学研究史册的电视节目英国的《60分钟》《六点新闻》第3章乔恩·斯诺有态度的新闻主持人和电视的第一次接触志愿工作改变人生一直“在路上”的记者有独立精神的新闻人骑自行车的“名人”Channel4 News深度、态度、平衡和幽默乔恩和《第4频道新闻》的一天第4章《早餐》的主持人们阳光组合总主持人：希安·威廉姆斯总主持人：比尔·特恩布尔财经主持人：迪克兰·柯里天气预报主持人：卡罗尔·柯克伍德体育主持人：克里斯·霍林斯BBC Breakfast电视竞争的成功范例抢占先机新技术的运用做足“新闻”的文章第二部分不只是娱乐——娱乐主持人和他们的节目第5章安东尼·德克兰和斯蒂芬·TV的金童们在《拜克尔小树林》相识“安特和德克”的成功秘诀：让节目变得有趣“忽悠”观众被处罚《更多天才俱乐部》里的魔术师Britain's Got Talent还原真实的不列颠人疑似炒作“出口转内销”多元文化的展示平台还原不列颠人的形象第6章乔纳森·罗斯BBC薪水最高的电视明星“萨克斯门”事件伦敦东区的近视眼男孩从跑腿开始改变英国电视脱口秀的面貌都是薪水惹的祸英国新绅士的化身Friday Night with Jonathan Ross英国的美式娱乐脱口秀节目新合同带来的新挑战五个齿轮和一个齿轮：脱口秀风格之争关于中国脱口秀的反思第7章克里斯·塔兰特游戏节目之王苦心培养的独生子住在货车里的老师TISWAS：“彬彬有礼”终结者脚踏两只船登上“现金山”的顶峰小报追逐的对象Who Wants To Be A MilliOnaire？“引爆”全球的电视模式《谁想成为百万富翁？》的诞生全球“百万富翁”现象《最薄弱的环节》：又一个全球流行的电视节目模式流行游戏节目的土壤：喜欢竞猜的英国人第三部分超越自我——专家主持人和他们的节目第8章戴维·阿腾伯勒公共服务广播的“化身”一心想周游世界的莱斯特男孩“无心插柳”：被广播拒绝的电视人第一次“不成功”的出境回归自然：阿腾伯勒的第一个著名系列节目《动物园探索》“找到另外一把梯子”与大自然“亲密”接触公共服务电视的标杆“生命”三部曲博物学的经典影像“Life”系列之《地球生命》博物纪录片历史上的第一颗“重磅炸弹”“Life”系列之《活力星球：地球的肖像》“Life”系列之《生命的考验》第9章托尼·罗宾逊把考古带入客厅的喜剧演员从无名小卒到电视明星“民主化的考古”自讨苦吃的主持人用考古关注人类的未来用活力、真诚和责任打动观众Time Team寓教于乐挖掘历史《时光团队》的豪华阵容“发掘”《时光团队》透过考古看历史考古也娱乐第10章乔·弗洛斯特“人造”电视明星从临时保姆到儿童教育专家乔的烦恼Supernanny做父母们的“父母”参考书目后记

<<做最牛的主持人2>>

媒体关注与评论

周康梁努力的成果是中英跨文化交流中的一项成功典范，尤其在向中国受众介绍英国电视的独特之处方面，中国很少有记者比他做得更好。

Sarah Deverall（戴思薇）英国文化协会西南地区主任和文化教育领事通过这本书，读者可以更全面地了解英国媒体——其影响力远大于英国国土在世界地图上所占的比例。

Hugo de Burgh（戴雨果）威斯敏斯特大学新闻学教授和中国媒体中心主任周康梁的《做最牛的主持人》系列为我们打开了一扇窗户，不仅看到了英国最牛的主持人和他们的节目，还看到了他们为什么牛？

怎样做到的牛？

这是一套内行看门道，外行也能了解门道的好书！

梁建增 中央电视台新闻中心副主任、高级记者、第十三届中国十大杰出青年作家的目光聚焦在英伦三岛的电视媒体上，而他的思考则时刻审视着快速发展的中国电视媒体；本书的出发点是在英国电视发展史中发掘有价值的内容，目的地却是如何为中国观众奉献优秀的电视节目；他既进行理论研究，又在实践中运用这些成果，致力于媒体为“公共服务”的探索。

李栓科《中国国家地理》杂志社社长周康梁的深刻和责任是非常难得的！

这种对公共意识的推广、专业主义的恪守、可持续发展的历史追求都是当今中国媒体需要大力推广和发扬的精神与行为。

大力推荐媒体人阅读这本书！

不仅从中学习西方媒体人的业务技能和技巧，更要从中感悟媒体与社会、历史的关系，树立人类历史观、公共社会观，这样才可能成为历史长河中的时代记录者和推进者。

胡正荣 中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任、博士、教授和博士生导师这是周康梁关于英国电视研究的又一本力作，书中作者再次挑选和分析了在英国民众中有巨大影响力的重要人物。

此外，他还创造性地做了一些尝试——透过英国传媒界领军人物的职业生涯，为读者描绘出一幅公共服务广播体系的画卷。

Colin Sparks（科林·斯帕克斯）英国威斯敏斯特大学传播和媒体研究所（CAMRI）主任、媒体研究教授周康梁的书是对日新月异的英国广播世界及其推动者的有趣解读。

虽然在是这些广播人塑造了文化，还是他们反映了文化的问题上还有待讨论，但是可以肯定的是，作者精心挑选了各章主题，并且对这些反映着复杂、多元的现代媒体和观众的英国广播人进行了认真的剖析。

Nicholas Whittingham（尉涇瀚）英国驻重庆总领事周康梁先生对英国电视历史和现状的了解及研究让我们感到惊讶，他致力于探索BBC及英国其他电视机构成功经验的执着和热情也令我们钦佩，他为中国读者铺就了一条通往不列颠电视，进而了解英国社会的道路。

希望他的研究成果能够为推动中国电视发展，提高节目制作水平，更好地为中国观众提供优秀的电视节目发挥作用。

张国礼 BBC环球大中华区节目销售及发行总经理

<<做最牛的主持人2>>

编辑推荐

《做最牛的主持人2:解码英国经典电视节目》由南方日报出版社出版。

<<做最牛的主持人2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>