

<<南方传媒研究27:调查报告>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究27:调查报告>>

13位ISBN编号：9787806528846

10位ISBN编号：7806528849

出版时间：2010-12-1

出版时间：南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所

页数：224

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究27:调查报告>>

内容概要

《南方传媒研究27-调查报告》，本书主要讲述南方传媒研究内容

<<南方传媒研究27:调查报告>>

书籍目录

传媒动态
本期焦点
专题
传媒观察
新闻实验
记者讲述
专题
庭荣视界
东瀛专稿
报业经营
博士传媒眼
采写编
传媒茶座
微博话题
编后记
中间插页

<<南方传媒研究27:调查报道>>

章节摘录

版权页：插图：对于传统都市报的认可，除了读者外，更多来自业内和学界。

但是，新京报不一样。

它是光明日报和南方报业联姻的产物，诞生于当年文化体制改革高潮时期。

有光明日报号称知识分子报纸的政治背景，还有南方报业的人文传承，加上其市场运作经验和人才储备，特别是有南方都市报的全方位投入，使得它一出生就风华正茂，由于南方报系名声在外，加上出生的道路又比较曲折，因此就格外受到各方关注，特别是高层的关注。

不过让新京报引起高层关注的主要还在于报道。

过去除了南方周末等个别全国性时政媒体的一些深度报道，对高层有一定影响外，其他都市报，不是说没有好的报道，但是因为地缘关系，加上过去网络传播不发达，影响力基本上没有得到扩散。

但新京报就在北京，它的读者除了普通市民，更有一些掌握话语权或者在党政机关工作的市民，我就知道有很多中枢机构和甚至高层领导都订有新京报，因为他们的阅读、关注，新京报即便不想有影响力也难，加上新京报的办报理念、新闻操作手段以及传播方式与传统都市报有很大的不同。

新京报存在于中枢眼皮底下，登高声自远。

尤其核心报道和评论文章所产生的影响力，远非其他地域媒体深度报道可及。

无论是宝马撞人案之后新京报连发的8条评论，还是甘肃讨薪案连发的十几条评论，以及黑龙江水灾那个令人震撼的手印、嘉和拆迁案、定州血案、周老虎事件、佘祥林案、赵作海案、石家庄王亚丽案、最近刊登的农民拆屋上楼以及对吕日周现象的讨论，等等，这样的报道，外地兄弟媒体可能也做了，但影响力有些边缘；这类信息，高层管理部门，过去只会在内参里才能读到。

北京原来的几家报纸，很少涉及这类报道。

但现在，新京报直接将它们呈现在读者面前，震动自然很大。

一点都不夸张，就是从新京报始，都市报开始进入高层管理部门的视野，其社会影响力被权力中枢认识。

高层改变了看法，认识到，新京报开本虽小，但有主流报纸的范式，特别是一些门户网站的转载，使其影响力甚至比原来的大报还大。

管理部门渐渐改变所谓都市报是小报的观念，在管理方式上也开始进行调整。

比如，开始举办都市报总编培训班，尝试了解都市报，当然也想着要把都市报纳入管理。

<<南方传媒研究27:调查报告>>

编辑推荐

《南方传媒研究(2010·27):调查报告》：陈小莹 衣鹏 新技术背景下的财经新闻调查术南石刘晖 “新闻就是不断回到常识” 王克勤 对调查性报道的若干思考王长春 财经媒体和21的天下观傅剑锋 “我爸是李刚” 报道的群体症候朱学东 新京报社长戴自更谈办报陈晓舒 尝试把新闻作品的边界拓宽支庭荣 移动互联网时代前夜传统媒体转型加速

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>